

Bilancio Sociale Cooperativa Sociale Pane e Rose 2023

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Il Bilancio Sociale 2023 di Pane e Rose é:

- è uno strumento collettivo di interesse di soci, socie, lavoratori e lavoratrici della Cooperativa;
- un documento che fornisce una panoramica completa delle attività e dei risultati raggiunti dalla cooperativa nel 2023;
- uno strumento di trasparenza e accountability;
- un canale con cui dare voce ai portatori di interesse;
- uno strumento per parlare con la propria base sociale in maniera trasparente;
- uno strumento di riflessione interna e consapevolezza su ciò che è stato fatto;
- è un racconto di una storia e di un percorso fatta di persone e competenza, di professionalità, di progetti e criticità;
- è un racconto quantitativo e qualitativo dell' "azione culturale" della Cooperativa;

Il report intende fornire un quadro complessivo delle attività della cooperativa e promuovere un processo continuo di comunicazione e condivisione con i propri soci e stakeholder. Mira, inoltre, alla trasparenza dei risultati e delle iniziative intraprese nello sviluppo delle attività della cooperativa.

Per fornire un quadro completo e comparabile delle dinamiche in atto, il report riporta i dati e le iniziative progettuali in corso, oltre all'indicazione delle iniziative in essere e di quelle che Pane e Rose intende intraprendere nel prossimo futuro.

Nel 2023 sono stati portati a maturazione degli interventi attivati l'anno precedente, sono state consolidate esperienze progettuali e sono state poste le basi per lo sviluppo di nuove progettualità per mirare a una crescita maggiore sia in termini di valore economico che di valore sociale.

Nella descrizione delle attività, dei risultati e degli obiettivi strategico-operativi, abbiamo cercato di rendere le informazioni il più accessibili e comprensibili possibile.

Di seguito alcuni dei principali e documentabili risultati del Bilancio Sociale 2023 di Pane e Rose:

- La cooperativa ha continuato a crescere sia in termini di soci che di fatturato.
- La cooperativa ha compiuto progressi significativi nel raggiungimento dei suoi obiettivi di sostenibilità sociale ed economica.
- La cooperativa è una risorsa preziosa per la comunità e sta facendo una differenza positiva nella vita dei suoi membri e delle parti interessate. I progetti di Pane e Rose costruiscono relazioni positive e costruttive sia a livello interno dell'organizzazione che a livello esterno (utenti, stakeholder etc). Il valore sociale di Pane e Rose si misura nel livello qualitativo del lavoro e non prettamente quantitativo, ovvero in diffusione e attivazione di crescita personale e professionale dei lavoratori e lavoratrici, ma anche in strumenti educativi e conoscitivi attivati e processati dagli utenti singoli, dai nuclei familiari, da gruppi di persone e dalla comunità plurale in toto che usufruiscono dei servizi della cooperativa.
- La cooperativa traduce e diffonde, con i suoi progetti, la cultura della pace e della gestione del conflitto; modelli di sperimentazione e innovazione sociale arricchiti da competenze aggiornate e all'avanguardia di tanti lavoratori e lavoratrici; il valore dell'inclusione sociale e della comunità plurale; l'importanza di un lavoro quotidiano contro le discriminazioni di varie fasce della popolazione, gli ostacoli dell'accesso ai diritti, le dinamiche attrattive della marginalità attraverso la valorizzazione delle risorse delle persone per facilitare processi e percorsi costruttivi nel territorio;
- La cooperativa rappresenta un attore capace, e consolidato, di coordinare, creare reti territoriali fra stakeholder, gestire co-progettazioni a alta complessità fra partner territoriali;
- La Cooperativa produce valore e impatto sociale attraverso gli attori pubblici e privati con cui si interfaccia, e costruisce obiettivi compensativi di bisogni sociali specifici contestuali e del territorio (bisogni in ambito genitorialità, prese in carico socio-assistenziali degli anziani, prese in carico in ambito dell'accoglienza di cittadini Richiedenti Asilo e Titolari di Protezione Internazionale, bisogni educativi in contesti scolastici ed extrascolastici, formazione continua e obbligatoria etc) [aumentare la lista descrittiva e più concreta?].
- La Cooperativa rappresenta un attore regionale all'interno del panorama attuale per la negoziazione per il riconoscimento del lavoro e dei diritti di soci e socie lavoratori e lavoratrici;

La lettera del Presidente

Il 2023 ha rappresentato un anno fondamentale per la nostra cooperativa, registrando un fatturato che supera gli 8 milioni di euro, un record in 26 anni di attività. Questo successo non solo evidenzia un miglioramento quantitativo, ma anche qualitativo, con una marginalità superiore rispetto agli anni precedenti, segno di un trend positivo che speriamo possa continuare.

La collaborazione con Theorema ha permesso di migliorare la conoscenza interna e di condurre un'analisi approfondita dei nostri servizi e delle dinamiche economiche. Nonostante non sia stato raggiunto l'obiettivo di aggregazione con il soggetto individuato, il lavoro svolto ha fornito le basi per una proposta di riorganizzazione interna che sarà valutata dai futuri amministratori.

La cooperativa Pane e Rose si trova ad affrontare una serie di sfide e pressioni che richiedono un'attenzione particolare all'efficienza dei processi e alla competitività sul mercato. In un contesto in cui le risorse sono spesso limitate e la domanda di

servizi sociali è in costante evoluzione, è essenziale che la cooperativa gestisca i propri costi operativi in modo efficiente, senza compromettere la qualità dei servizi offerti. La competitività sul mercato è fondamentale per la sostenibilità a lungo termine della cooperativa. È necessario comprendere appieno le esigenze e le aspettative dei clienti e adattare i servizi offerti per rimanere al passo con le tendenze e le evoluzioni del settore. Ciò richiederà investimenti strategici in nuove tecnologie, sviluppo di partnership e collaborazioni, nonché una costante ricerca di nuove opportunità di mercato.

La crescente pressione sulle tariffe dei servizi all'interno del settore della cooperazione sociale è indubbiamente una sfida significativa per le cooperative, compresa la Cooperativa Pane e Rose. La tendenza al ribasso delle tariffe richiede alle cooperative di operare con margini più stretti, il che pone ulteriori pressioni sull'efficienza operativa e sulla capacità di fornire servizi di alta qualità in un contesto finanziariamente restrittivo. La riduzione dei finanziamenti pubblici e la crescente domanda di servizi sociali a costi contenuti rappresentano due dei principali fattori che contribuiscono a questa situazione. La necessità di fornire servizi di qualità in un contesto di risorse limitate richiede un'attenta gestione dei costi e un costante miglioramento dell'efficienza operativa.

Inoltre, la presenza sempre più diffusa di soggetti esterni al territorio, spesso di dimensioni più grandi, nelle gare di appalto rappresenta un ulteriore ostacolo per le cooperative dell'area di Prato. Questi concorrenti possono beneficiare di economie di scala e di risorse finanziarie maggiori, che consentono loro di presentare offerte più convenienti. Questa situazione mette ulteriormente in difficoltà le cooperative, che devono trovare modi innovativi per differenziarsi e offrire un valore aggiunto che vada oltre il semplice costo del servizio.

In risposta a queste sfide, abbiamo visto significativi sviluppi nei servizi di assistenza domiciliare, che sono passati da un regime di gara d'appalto a un sistema di albo di soggetti accreditati, scelti dai cittadini. Sebbene questo cambiamento abbia mostrato un grande potenziale di crescita, è stato frenato dalla difficoltà di reperire personale qualificato. Altri sviluppi includono il potenziamento dei servizi per i senza fissa dimora e per l'emergenza alloggiativa, nonché l'ampliamento delle attività del Centro dei Disturbi dell'Apprendimento. Abbiamo inoltre preso la decisione strategica di dismettere i servizi della Prefettura entro settembre 2024, a seguito di variazioni normative, scegliendo di mantenere operativi i servizi di accoglienza, come quelli emergenziali legati alla situazione ucraina, che pongono al centro il benessere del soggetto accolto.

Nel corso dell'anno, è stato anche avviato il processo di trasformazione della rete Umana Persone, con l'obiettivo di costituirla come fondazione di respiro nazionale.

La trattativa per il rinnovo del contratto nazionale, diventato effettivo a febbraio 2024, ha portato all'introduzione di miglioramenti significativi come la quattordicesima, l'aumento della copertura sanitaria integrativa e il riconoscimento economico dei ruoli educativi, misure cruciali per rafforzare il riconoscimento del settore cooperativo sociale.

La co-progettazione con gli enti pubblici, intesa come superamento della logica delle gare d'appalto, ha esposto alcune criticità come i tempi incerti nei flussi di cassa e difficoltà di bancabilità. La cooperativa si è trovata a gestire servizi co-progettati senza aver partecipato attivamente alla co-programmazione, affrontando problemi legati all'applicazione della clausola sociale.

Guardando al futuro, l'obiettivo per il 2024 è quello di rafforzare ulteriormente la comunicazione interna ed esterna, consolidando la vendita e la conoscenza dei servizi, nonché per diffondere i valori e gli obiettivi della cooperativa all'interno della comunità. È fondamentale favorire l'ascesa delle giovani generazioni all'interno del consiglio, il che non solo promuove un rinnovamento al passo con i cambiamenti dei mercati e delle esigenze sociali, ma anche allinea il consiglio alle aspettative e agli obiettivi a lungo termine della cooperativa. Pertanto, la conclusione del mandato dell'attuale consiglio apre un'importante opportunità di rinnovamento con l'elezione dei nuovi membri, offrendo la possibilità di riallineare il consiglio alle esigenze emergenti e di rafforzare il ruolo e l'influenza dei soci nella direzione futura della cooperativa. Questo processo di rinnovamento sarà fondamentale per garantire che la cooperativa continui a operare in modo efficace e rappresentativo.

In conclusione, desidero esprimere un sentito ringraziamento ai soci e alle socie che, nel corso degli anni, hanno costantemente dimostrato fiducia nella direzione e negli obiettivi della nostra cooperativa. La vostra partecipazione, sebbene variabile in intensità e modalità, è stata fondamentale. È raro incontrare membri del nostro team che non mostrino dedizione e impegno nel proprio lavoro; un aspetto che riflette l'etica e lo spirito di Pane e Rose in cui è riconoscibile il fatto che la gratificazione nel lavoro che svolgiamo non deriva esclusivamente da compensi economici. Nell'ambito assistenziale, educativo e di accoglienza, il valore del nostro operato si apprezza soprattutto attraverso l'impatto positivo che abbiamo sul benessere delle persone assistite. Questa è la vera misura del nostro successo e la ragione per cui ci impegniamo ogni giorno a migliorare e a crescere come organizzazione.

Nota metodologica

La Cooperativa Pane e Rose continua a riflettere sul valore generato dai suoi servizi e dalle sue attività. Questo documento è una fotografia obiettiva delle azioni messe in atto nei vari settori in cui Pane e Rose opera. Presenta, inoltre, i risultati qualitativi e quantitativi conseguiti. Il documento riflette la capacità della Cooperativa di rispondere e individuare soluzioni coerenti ai bisogni espressi e inespressi della propria comunità di riferimento. La redazione del bilancio sociale ha accompagnato un processo di analisi e definizione degli elementi strategici e di sviluppo dell'intera organizzazione.

Il bilancio sociale non è solo un documento che adempie agli obblighi di legge, ma anche un veicolo per la promozione e la narrazione dell'identità valoriale della Cooperativa, della qualità dei suoi servizi e della spinta che la contraddistingue come

organizzazione in continua evoluzione e radicamento. Pane e Rose vuole comunicare a tutti i suoi stakeholder i valori che la guidano, la sua mission, gli obiettivi futuri, la sua presenza sul territorio, la spinta all'innovazione che la contraddistingue e l'elevata professionalità dei suoi lavoratori.

Questo documento è il risultato di un processo che ha coinvolto diverse figure centrali di Pane e Rose con modalità e intensità diverse. Il Consiglio di Amministrazione ha individuato nel Responsabile Qualità e nel Direttore Ricerca, Progettazione e Sviluppo quali figure di riferimento per la raccolta dati e la compilazione della piattaforma Iscoop. Un fondamentale supporto è stato fornito da tutti i componenti della Direzione (Direttore Risorse Umane, Direttore Amministrativo, Direttore dell'Area Inclusione Sociale, Direttore dell'Area Educazione e Formazione, Direttore dell'Area Socio-Sanitaria, Direttore dell'Area Infanzia e Minori). Le modalità di diffusione e disseminazione, invece, sono state coadiuvate dalla nuova figura di welfare manager che ha iniziato la sua formazione grazie al lancio del Progetto WAVES (#Conciliamo),

I riferimenti metodologici che hanno guidato l'ideazione e la redazione di questa terza edizione del bilancio sociale sono le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore, pubblicate con decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019. La struttura del documento rimane fedele ai principi e alle indicazioni contenute nelle citate linee guida.

Il coinvolgimento di soci e lavoratori è stato possibile grazie a diversi strumenti di coinvolgimento (analisi sullo stress lavoro correlato; indagine interna WAVES (#Conciliamo); indagine sul clima interno ai servizi sanitari; processo di valutazione del personale).

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Pane e Rose Cooperativa Sociale Onlus

Partita IVA

01776930974

Codice Fiscale

01776930974

Forma Giuridica

Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B)

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

1998

Associazione di rappresentanza

Legacoop

ConSORZI

Consorzio Metropoli s.c.s. Onlus

COOPERFIDI Consorzio collettivo di garanzia nazionale

Consorzio PEGASO Network Cooperativa Sociale Onlus

Reti

UP- Umana Persone impresa sociale & sviluppo

Gruppi / Altro

Associazione Area Materno Infantile Prato - Onlus

Associazione di promozione sociale Coordinamento Nazionale di Comunità di Accoglienza

Associazione Coordinamento Enti Accreditati Regione Toscana ETS

Cooperativa Cooper Toscana

Cesvot - Centro Servizi Volontariato Toscana

Associazione Scegliamo Prato

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni

Tipologia attività

b) Interventi e prestazioni sanitarie

Tipologia attività

c) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionlae, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Tipologia attività

l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

Tipologia attività

p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4

Descrizione attività svolta

Si riporta elenco dei servizi attivi nel 2023 suddivisi nelle 4 aree operative (Didattica Educazione Formazione, Inclusione Sociale, Infanzia e Minori, Socio Sanitaria), alle quali si aggiunge anche un'area trasversale.

Oltre all'area di riferimento interno alla cooperativa si indica anche la tipologia d'utenza.

| Commessa | Area | Breve descrizione del Servizio | Tipologia di utenza |
|--------------------------|---------------------------------------|---|----------------------|
| Apprendistato Form Up 2 | Didattica Educazione Formazione | Formazione per apprendisti | Adulti in formazione |
| Formazione Did.Inclusiva | Didattica Educazione Formazione | Corsi di formazione per insegnanti all'interno delle scuole del primo e secondo ciclo su tematiche L2 e didattica inclusiva | Adulti in formazione |
| Formazioni Esterne | Didattica Educazione Formazione | Corsi di formazione professionalizzante per adulti | Adulti in formazione |
| PER Forma | Didattica Educazione Formazione | Progetti di formazione per soci/dipendenti interni alla P&R | Adulti in formazione |

| | | | |
|--|---------------------------------------|---|--|
| B-Best | Didattica Educazione Formazione | Progetto FSE: Formazione e orientamento adulti svantaggio | Adulti in orientamento e accompagnamento al lavoro |
| Orientamento | Didattica Educazione Formazione | Progetti FAMI e FSE di orientamento e inserimento lavorativo | Adulti in orientamento e accompagnamento al lavoro |
| Apriti Sesamo | Didattica Educazione Formazione | FAMI-formazione linguistica adulti + didattica inclusiva classi plurilingui | Migranti |
| Familia | Didattica Educazione Formazione | FAMI - percorsi di inclusione scolastica e presa incarico integrata di minori e nuclei familiari con background migratorio | Migranti |
| Mediazione Asl Centro 2020 | Didattica Educazione Formazione | Mediazione linguistica all'interno dei presidi ospedalieri e sanitari della regione | Migranti |
| Progetto TEAMS - Mediazione | Didattica Educazione Formazione | FAMI - mediazione linguistica all'interno di scuole e enti pubblici | Migranti |
| Scuola di Lingue | Didattica Educazione Formazione | Corsi di formazione linguistica per adulti | Migranti |
| Sportello Multietnica | Didattica Educazione Formazione | Servizi di mediazione interculturale, sportelli informativi e attività specialistiche in materia di immigrazione, interculturalità e protezione internazionale. | Migranti |
| Cariprato | Didattica Educazione Formazione | Progetto per l'ampliamento dell'offerta didattica / educativa che coinvolge scuole superiori e IC, insieme a ETS del mondo cultura e scienza | Minori |
| Facilitazione Linguistica - Montemurlo | Didattica Educazione Formazione | Servizio educativo-didattico integrato scuola- campo residenziale per famiglie sinti del comune di Montemurlo | Minori |
| Un Passo Avanti | Didattica Educazione Formazione | Progetto finanziato Fondazione Coi bambini inclusione scolastica e contro la dispersione scolastica | Minori |
| Facilitazione Linguistica | Didattica Educazione Formazione | Servizi di Facilitazione Linguistica, Didattica Inclusiva e Mediazione Linguistico - Culturale da realizzarsi nelle scuole del primo ciclo dell'istruzione | Minori stranieri |
| Laboratori Did.Inclusiva | Didattica Educazione Formazione | Laboratori di italiano L2 e mediazione linguistica all'interno delle scuole. | Minori stranieri |
| Erasmus Plus | Didattica Educazione Formazione | | |

| | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|---|--|
| Mutuo Soccorso | Didattica Educazione Formazione | | |
| Prato in gioco | Inclusione Sociale | Attività di mappatura dei luoghi di gioco informali e formali e sensibilizzazione | Adulti |
| Emergenza Alloggiativa | Inclusione sociale | Accoglienza abitativa per situazioni familiari di disagio abitativo e/o sociale | Adulti in emergenza alloggiativa |
| Accoglienza Via Fiorentina | Inclusione sociale | Centro di permanenza notturna per adulti (solo uomini) senza fissa dimora | Adulti in marginalità sociale |
| Centro accoglienza senza dimora | Inclusione sociale | Centro di permanenza notturna per adulti (uomini e donne) senza fissa dimora | Adulti in marginalità sociale |
| Centro Diurno Borgovalsugana | Inclusione sociale | Centro diurno di accoglienza per senza fissa dimora | Adulti in marginalità sociale |
| FEAD - PRINS | Inclusione Sociale | | Adulti in marginalità sociale |
| New social board | Inclusione sociale | | Adulti in orientamento e accompagnamento al lavoro |
| New social board | Inclusione sociale | | Adulti in orientamento e accompagnamento al lavoro |
| Casa di Gimmy | Inclusione sociale | Casa appartamento per ex tossicodipendenti | Adulti in percorsi riabilitativi |
| Cerchio di gesso | Inclusione sociale | Comunità terapeutica | Adulti in percorsi riabilitativi |
| Manutenzioni 2020-2022 | Inclusione sociale | Servizi di manutenzione per servizi interni ed esterni alla cooperativa | Altro |
| Pulizie | Inclusione sociale | Servizi di pulizie per servizi interni ed esterni alla cooperativa | Altro |
| Vie della carta | Inclusione sociale | Rilegatoria | Altro |
| Accoglienza migranti | Inclusione sociale | Accoglienza migranti richiedenti asilo | Migranti |

| | | | |
|---|--------------------|---|-------------------------------|
| Accoglienza Protezione Civile | Inclusione sociale | Accoglienza migranti | Migranti |
| SAI - EX SPRAR | Inclusione sociale | Accoglienza migranti (anche richiedenti asilo) | Migranti |
| SAI - EX SPRAR | Inclusione sociale | Accoglienza migranti (anche richiedenti asilo) | Migranti |
| PRIZE - Prevenzione gioco d'azzardo | Inclusione sociale | Percorsi di formazione in prevenzione alla dipendenza dai giochi d'azzardo | Minori |
| Servizi Carmignano (InformaGiovani Comeana) | Infanzia e Minori | Gestione spazio Giovani Comeana, servizio affiancamento front biblioteca Seano | Altro |
| Bosco Incantato | Infanzia e Minori | Asilo Nido / 3/6 | Minori |
| Doposcuola Ritroviamoci | Infanzia e Minori | Servizio di sostegno individuale rivolto ai ragazzi delle primarie e delle secondarie di primo grado | Minori |
| Impronta verde | Infanzia e Minori | Asilo nido | Minori |
| SEI 2019-2022 | Infanzia e Minori | Servizi educativi individualizzati per minori | Minori |
| Servizi educativi Agliana | Infanzia e Minori | Asilo Nido | Minori |
| Servizi Materna (infanzia Fontanelle) | Infanzia e Minori | Scuola dell'Infanzia | Minori |
| Assistenza Scolastica as.22/23 e 23/24 | Infanzia e Minori | Sostegno Educativo all'interno della Scuola dell'infanzia e delle scuole Primarie e Secondarie del Comune di Prato. | Minori con sostegno educativo |
| Cipi Sostiene 2022-23 e 2023-2024 | Infanzia e Minori | Sostegno Educativo all'interno della Scuola dell'infanzia e delle scuole Primarie del Comune di Prato. | Minori con sostegno educativo |
| Servizi Educativi Quarrata | Infanzia e Minori | | |
| Casa Roberto | Socio Sanitaria | Assistenza residenziale per adulti disabili | Adulti Disabili |
| Casa Simone | Socio Sanitaria | Assistenza residenziale per adulti disabili | Adulti Disabili |
| Servizi Anffas | Socio Sanitaria | Assistenza Domiciliare | Adulti Disabili |

| | | | |
|----------------------|-----------------|---|----------|
| HCP Amm | Socio Sanitaria | Sportello ServiziHome Care Premium | Anziani |
| Pharaon | Socio Sanitaria | Progetto di Innovazione finanziato dal programma Horizon 2020 della Commissione Europea finalizzato all'adozione di tecnologie assistive nei servizi per la terza età | Anziani |
| Pronto Badante | Socio Sanitaria | Interventi di sostegno ad anziani in condizioni di fragilità | Anziani |
| Pronto Badante | Socio Sanitaria | Interventi di sostegno ad anziani in condizioni di fragilità | Anziani |
| SAD Mugello | Socio Sanitaria | Assistenza Domiciliare | Anziani |
| SAD PANEROSE | Socio Sanitaria | Assistenza Domiciliare | Anziani |
| SAD PRIVATI | Socio Sanitaria | Assistenza Domiciliare | Anziani |
| Centro Specialistico | Socio Sanitaria | Centro sanitario per l'erogazione di servizi riabilitativi e di supporto per minori e famiglie | Famiglia |

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Asilo Nido, Servizi integrativi o innovativi per la prima infanzia, Interventi socio-educativi domiciliari, Assistenza domiciliare (comprende l'assistenza domiciliare con finalità socio-assistenziale e con finalità socio-educativa), Dipendenze patologiche- Strutture socio-sanitarie, e Centri riab. e cura, Adulti in difficoltà –Strutture bassa soglia o di accoglienza abitativa, Sportelli tematici specifici (Informa giovani, Informa handicap, Informa famiglie, centro donna, percorso nascita, ecc...), Interventi/ Servizi rivolti a soggetti in condizione di fragilità (detenuti, senza fissa dimora, minoranze, ecc...), Sostegno e/o recupero scolastico, Istruzione per gli adulti

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Pulizie, custodia e manutenzione edifici, Opere edili, manutenzione e impiantistica

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La provincia di Prato, con una popolazione di 258.459 abitanti nel 2023, si distingue per un tessuto sociale caratterizzato da un'elevata pressione migratoria, soprattutto di origine asiatica e cinese. Questo fenomeno, iniziato negli anni '90, ha portato ad avere la più alta incidenza di popolazione straniera residente in Toscana (21,1%).

La provincia è una delle poche in Toscana a mostrare una sostanziale stabilità demografica dal 2020. La crescita complessiva positiva (+1,3 per mille nel 2022) è dovuta a un calo meno accentuato della componente naturale e a un aumento significativo di quella migratoria.

Negli ultimi anni, la crisi economica, aggravata dalla pandemia da Covid-19 e dalla crisi energetica legata alla guerra in Ucraina, ha ampliato le difficoltà socioeconomiche, colpendo in particolar modo i soggetti più fragili. Sebbene alcuni indicatori economici, come il PIL e l'occupazione, stiano tornando ai livelli pre-pandemici, l'inflazione rischia di erodere il potere d'acquisto delle famiglie più vulnerabili.

Al 30 settembre 2023, nella provincia di Prato si contavano 29.195 imprese attive. Il tessuto imprenditoriale mantiene una certa stabilità (+0,0%), seppur con oscillazioni contenute all'interno dei vari settori economici. Nel settore manifatturiero (-0,7%), si registra una crescita solo nei comparti della pelletteria (+8,4%) e delle confezioni di articoli di abbigliamento (+0,6%). Tuttavia, il settore tessile continua a vivere difficoltà (-3,1%), in particolare tra i produttori di tessuti e tessiture (-4,9%) e nelle attività di finissaggio (-3,1%). Si osserva una riduzione delle imprese attive nell'industria alimentare e delle bevande, in quella del legno e del

mobile (-1,7%), della carta, cartotecnica e stampa (-2,5%) e nell'industria chimico-farmaceutica, della plastica e della gomma (-5,3%). Al contrario, il settore della meccanica-elettronica rimane relativamente stabile.

Anche il settore del commercio pratese presenta una leggera flessione, con un andamento negativo tra i grossisti (-1,1%) e nel commercio di veicoli e servizi di riparazione (-2,0%). Una modesta ripresa si osserva nel commercio al dettaglio. Diversamente da altre province toscane, Prato registra una crescita sostenuta per il secondo trimestre consecutivo nei servizi turistici di alloggio e ristorazione (+2,6%), in particolare nelle strutture ricettive. Il settore dei servizi (+0,5%) continua a crescere, specialmente nei servizi informatici e delle comunicazioni (+3,6%), nei servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone (+0,7%) e nei servizi alle persone (+0,7%). Al contrario, il comparto dei trasporti, logistica e magazzinaggio mostra una performance negativa (-2,7%). La stabilità del tessuto imprenditoriale pratese è attribuibile esclusivamente allo sviluppo delle società di capitale, mentre si registra una diminuzione delle società di persone e delle altre forme. Il saldo tra iscrizioni e cessazioni di imprese nel trimestre mostra un lieve dinamismo (+95), risultante dalle 465 iscrizioni e dalle 370 cessazioni, con nuove iscrizioni principalmente nel manifatturiero, seguite dai servizi e dal commercio.

L'analisi degli Indicatori di Benessere Equo e Sostenibile (BES) evidenzia un profilo di benessere articolato per la provincia di Prato. Sebbene rispetto al 2019 ci sia stata una diminuzione di oltre 8 punti percentuali nella classe di benessere alta, la frequenza dei posizionamenti nella classe medio-bassa è aumentata. In termini di salute, Prato ha registrato nel 2020 un tasso di mortalità infantile di 3,0 per 1.000 nati vivi, superiore di 0,5 punti rispetto alla media nazionale e di 1,2 punti rispetto alla media regionale. Tuttavia, la provincia si distingue per il più basso tasso di mortalità per demenza e malattie del sistema nervoso (30,1 per 10 mila abitanti).

Nel dominio dell'istruzione, Prato presenta alcune criticità, con la più bassa percentuale di diplomati (51,4%) e laureati (19,2%) della regione. La provincia registra anche la quota più bassa di partecipazione alla scuola dell'infanzia e la quota più alta di studenti di terza media che non raggiungono la sufficienza in italiano nel 2022. Un aspetto positivo è l'alto tasso di passaggio all'università (58,8%), secondo solo a Siena.

Dal punto di vista delle relazioni sociali, Prato presenta la più bassa diffusione di organizzazioni non profit in Toscana, con 57,1 ogni 10 mila abitanti nel 2020. Tuttavia, si distingue per l'alta quota di scuole accessibili, prive di barriere architettoniche (51,4% nel 2022). Sul fronte politico e istituzionale, Prato ha la quota più alta di amministratori comunali con meno di 40 anni (36% nel 2022) e un livello di affollamento carcerario relativamente contenuto (83,5 detenuti ogni 100 posti).

In termini di sicurezza, Prato ha registrato nel 2021 il più alto tasso di omicidi volontari della regione (1,5 per 100 mila abitanti), tre volte superiore alla media nazionale. La provincia ha anche il valore massimo in Toscana per le denunce di rapina (52,4 per 100 mila abitanti).

Sul fronte del paesaggio e patrimonio culturale, Prato ha visto un incremento delle aziende agrituristiche, con un aumento di 2,8 per 100 km² rispetto al 2019. Tuttavia, la densità e rilevanza del patrimonio museale è diminuita di 1,25 punti rispetto al 2019, pur rimanendo su livelli superiori alla media nazionale.

Per quanto riguarda l'ambiente, la provincia registra una buona percentuale di raccolta differenziata dei rifiuti urbani (73,4% nel 2021), ma presenta criticità nella qualità dell'aria, con un alto livello di PM_{2,5} (14 µg/m³).

In ambito di innovazione, ricerca e creatività, Prato ha un livello di addetti nelle imprese culturali pari all'1% del totale degli occupati nel 2020.

In termini di qualità dei servizi, Prato è l'unica provincia toscana ad aver superato l'obiettivo del 65% di raccolta differenziata in tutti i comuni del territorio. La copertura di internet ultraveloce da rete fissa è pari all'86,6%, sensibilmente superiore alla media nazionale. Tuttavia, Prato presenta criticità nella disponibilità di medici specialisti e posti letto ordinari negli ospedali.

Economicamente, Prato ha un valore aggiunto pro-capite di 25.967 euro nel 2020, con una forte specializzazione nel settore industriale (36,3% degli occupati), in particolare nel settore tessile. La provincia registra inoltre la più alta densità imprenditoriale in Toscana, con 175,8 unità locali ogni mille abitanti di 15-64 anni. La popolazione anziana (65 anni e oltre) rappresenta il 22% della popolazione totale di Prato, una percentuale inferiore sia alla media regionale (26%) che nazionale (23%). La maggior parte degli anziani (56%) è di sesso femminile e si concentra nella fascia di età 65-74 anni (48%). Si stima che gli anziani non autosufficienti a Prato siano circa 6.000, il 10% della popolazione anziana totale.

La popolazione con disabilità a Prato è di circa 12.000 persone, pari al 4,5% della popolazione totale. Questa percentuale è in linea con la media regionale (4,6%) e superiore a quella nazionale (4,1%). La popolazione con disabilità è equamente distribuita tra uomini e donne (50%) e si concentra nella fascia di età 45-64 anni (40%). Il 60% dei disabili ha un grado di disabilità lieve, il 30% medio e il 10% grave, secondo la classificazione della legge 104/92.

Secondo il "XVI Rapporto ISNET imprese sociali 2023", si evidenzia un trend positivo a livello nazionale per l'andamento economico e occupazionale delle imprese sociali, in particolare per le Cooperative Sociali di tipo B.

A livello nazionale, si stima un aumento del volume delle entrate del +3,1% nel 2022 rispetto al 2021. Le Cooperative Sociali di tipo B registrano una crescita del +6,3%, seguite dalle Cooperative Sociali di tipo A con un +4,4%. Si prevede un aumento dei posti di lavoro del +5,8% nel 2022 rispetto al 2021. L'incidenza media dei lavoratori svantaggiati sul totale dei dipendenti è del 17,5%, con una percentuale che sale al 42,2% per le Cooperative Sociali di tipo B. Le donne rappresentano il 75,7% dei dipendenti nelle Cooperative Sociali di tipo A, il 59,5% in quelle di tipo A+B e il 41,6% in quelle di tipo B. I giovani con meno di 30 anni rappresentano il 23,2% dei dipendenti nelle Cooperative Sociali di tipo A, il 22% in quelle di tipo A+B e il 13,8% in quelle di tipo B.

Il 68,3% delle imprese sociali prevede che il caro energia influenzerà le proprie attività, scelte e decisioni nei prossimi 12 mesi. Tra queste, il 54,5% prevede di investire in efficientamento energetico, mentre il 49,4% si impegnerà in iniziative per affrontare i bisogni della comunità legati alla crisi energetica. Il 48% delle imprese sociali si classifica come "innovativa", avendo introdotto nuovi prodotti/servizi, migliorato quelli esistenti o individuato nuove aree geografiche in cui operare negli ultimi 12 mesi. Le imprese innovative registrano una crescita economica (+6,7%) e occupazionale (+8,5%) superiore rispetto a quelle non innovative. Il 72,9% delle imprese sociali ha incontrato difficoltà nel reclutamento di giovani con meno di 30 anni. Tra i principali problemi si segnalano: la mancanza di esperienza (41,4%), la difficoltà nel conciliare lavoro e vita privata (37,6%), la scarsa conoscenza del settore (35,8%) e la mancanza di competenze specifiche (35,8%). Il 41,5% delle imprese sociali prevede di utilizzare nuove tecnologie per affrontare le sfide del PNRR, con un aumento del 15% rispetto al 2021.

La cooperativa Pane&Rose, come altre realtà del terzo settore, affronta sfide significative in un contesto di risorse limitate e di crescente domanda di servizi sociali. Tra le principali sfide si evidenziano la pressione sulle tariffe dei servizi sociali, dovuta alla riduzione dei finanziamenti pubblici e alla crescente domanda di servizi a basso costo, richiedendo alle cooperative di operare con margini più ristretti, mettendo a dura prova la loro sostenibilità. La partecipazione di soggetti esterni al territorio, spesso di dimensioni maggiori, alle gare d'appalto rappresenta una sfida per le cooperative locali, che devono trovare modi per differenziarsi e offrire valore aggiunto. La difficoltà nel reperire personale qualificato, in particolare nel settore dell'assistenza domiciliare, limita la capacità delle cooperative di rispondere alla crescente domanda di servizi.

Regioni

Toscana

Province

Prato, Pistoia, Firenze

Sede Legale

Indirizzo

Viale Vittorio Veneto 9

C.A.P.

59100

Regione

Toscana

Provincia

Prato

Comune

Prato

Telefono

0574 611501

Fax

0574611501

Email

panerosecoop@pec.it

Sito Web

www.panerosecoop.it

Sede Operativa

Indirizzo
Viale Vittorio Veneto 9 - Centro Specialistico

Regione
Toscana

Telefono
0574 603931

Email
centrospecialistico@panerosecoop.it

Indirizzo
Via Guittone d'Arezzo 8 - Sede Decentrata

Regione
Toscana

Email
assistenzadomiciliare@panerosecoop.it

Indirizzo
Via Dei Fossi 10/1 - Asilo Nido "Bosco Incantato"

Regione
Toscana

Telefono
0574 625143

Email
minori@panerosecoop.it

Indirizzo
Via Padre Ippolito Desideri 14 - Asilo Nido Impronta Verde

Regione
Toscana

Telefono
0573 28669

Email
minori@panerosecoop.it

Indirizzo
Via Curtatone 32 - Centro Terapeutico Riabilitativo Residenziale "Il Cerchio di Gesso"

Regione
Toscana

Telefono
0574 400473

Email
cerchiodigesso@panerosecoop.it

Indirizzo
Viale Borgo Valsugana 2/4 - "Casa Renato"

Regione
Toscana

C.A.P.
59100

Provincia
Prato

Comune
Prato

Sito Internet
www.panerosecoop.it

C.A.P.
59100

Provincia
Prato

Comune
Prato

Sito Internet
www.panerosecoop.it

C.A.P.
59100

Provincia
Prato

Comune
Prato

Sito Internet
www.panerosecoop.it

C.A.P.
51100

Provincia
Pistoia

Comune
Pistoia

Sito Internet
www.panerosecoop.it

C.A.P.
59100

Provincia
Prato

Comune
Prato

Sito Internet
www.panerosecoop.it

C.A.P.
59100

Provincia
Prato

Comune **Sito Internet**
Prato www.panerosecoop.it

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

PANE e ROSE nasce nel luglio del 1998. Progetta ed eroga, come attività prevalente, assistenza sociale non residenziale per anziani e disabili nonché servizi socio-educativi e socio-assistenziali nel territorio della Provincia di Prato. Dinamismo dei fondatori e attenzione costante verso l'innovazione e i bisogni del territorio hanno permesso alla cooperativa di estendere presto l'offerta dei

servizi rivolti ai minori che costituiva il focus della mission fondativa e proiettare l'impresa in altre aree di attività. Con l'adesione a Metropoli (consorzio di 14 cooperative sociali nato nel 2003) e Pegaso Network (agenzia formativa accreditata presso Regione Toscana) la Cooperativa si è aperta ai servizi rivolti ai cittadini migranti ed alla formazione professionale. Attraverso un'analogia apertura di collaborazione con realtà sociali del territorio, Pane e Rose ha successivamente impiantato un ramo d'attività centrato sull'assistenza ai disabili e non autosufficienti.

In linea con questa propensione al rinnovamento, nel 2013 è stata avviata l'integrazione di servizi e personale della Cooperativa Estate, storica realtà del terzo settore pratese, attraverso la quale la Cooperativa ha consolidato i suoi servizi di assistenza alle persone non autosufficienti rivolgendosi anche all'ambito delle dipendenze, delle marginalità sociali e del re-inserimento lavorativo, arrivando ad essere riconosciuta come cooperativa di tipo A e B.

Dal 2015 la Cooperativa ha iniziato un'importante sperimentazione di accoglienza per gestire i casi di emergenza abitativa in strutture ricettive (ex L.R.T. 42/2000) che, nel corso degli anni, si è evoluta in un nuovo modo di interpretare l'abitare sociale come dimostrano i progetti Gello Living a Prato, Lux Living a Montelupo Fiorentino e l'esito positivo avuto nel Concorso di Idee promosso da Regione Toscana sulla tematica abitativa post covid presentato in collaborazione con lo studio di progettazione RES ARCHITETTURE di Firenze sul recupero di un insediamento a San Giovanni Valdarno.

Dal 2017 Pane e Rose dispone di un Centro Specialistico accreditato da Regione Toscana che offre servizi specialistici abilitativi a privati con l'obiettivo di potenziarne competenze e capacità, per sostenere al meglio la quotidianità. Il centro ha nel suo organico infermieri, logopedisti e psicologi iscritti all'albo che potranno essere impiegati come professionisti aggiuntivi all'équipe di progetto per consulenze all'utente e loro famiglie.

La Cooperativa è tra i fondatori della rete di imprese UP Umana Persone il cui scopo è di supportare e promuovere le imprese sociali socie rispetto a settori di attività innovativi nonché alla costruzione di partenariati strategici con altri attori regionali o nazionali.

Nel 2021 Pane e Rose ha partecipato ai lavori preparatori per la costituzione dell'impresa Sociale PRAMA S.R.L. che avrà l'obiettivo di gestire il recupero della Palazzina AVIS in Sant'Orsola a Prato al fine di insediare delle attività in favore di minori disabili.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

I valori e i principi che guidano il lavoro della cooperativa Pane e Rose e la aiutano a realizzare la sua missione di promuovere il benessere sociale e lo sviluppo economico della comunità sono così riassumibili:

Mission:

- Individuare i bisogni sociali emergenti del territorio e garantire risposte personalizzate in grado di promuovere il benessere delle persone, con dimostrata utilità per la società.
- Essere riconosciuti per la qualità dei propri servizi sia nel settore pubblico che in quello privato.
- Essere un punto di riferimento per la collettività anche rafforzando la rete con altre Cooperative ed Enti (pubblici e privati).
- Promuovere e tutelare l'occupazione attraverso la creazione di nuove opportunità, con particolare attenzione ai giovani, garantendo il benessere, la valorizzazione delle competenze e la piena soddisfazione dei lavoratori.
- Valorizzare la centralità del Socio, attraverso la partecipazione attiva di ciascuno, ascoltando e sviluppando le idee innovative dei Soci stessi.

Valori:

- *Solidarietà*: La cooperativa si basa sul principio della solidarietà, che significa lavorare insieme per il bene comune.
- *Democrazia*: la cooperativa è democratica, tutti i soci hanno voce in capitolo su come viene gestita.
- *Partecipazione*: la cooperativa è partecipativa, socie e lavoratori sono incoraggiati a partecipare alle sue attività.
- *Sostenibilità*: la cooperativa si impegna per la sostenibilità, il che significa che opera in modo da rispettare l'ambiente e le esigenze delle generazioni future.

I principi:

- *Apertura*: la cooperativa è aperta a tutti, indipendentemente da razza, religione, genere o stato sociale.
- *Uguaglianza*: soci e lavoratori della cooperativa sono uguali, indipendentemente dal loro contributo.
- *Autonomia*: La cooperativa è autonoma e non è controllata da alcuna organizzazione esterna.
- *Auto-aiuto*: la cooperativa è auto-aiuto e fa affidamento sul proprio lavoro per fornire le risorse di cui ha bisogno per operare.
- *Istruzione*: la cooperativa è impegnata nell'istruzione e fornisce a socie e lavoratori le conoscenze e le competenze di cui hanno bisogno per partecipare alle sue attività.

Governance

Sistema di governo

L'impegno della Cooperativa per l'immediato futuro è di completare l'implementazione di un modello di governance che mitighi gli aspetti eccessivamente verticistici a favore di una maggiore orizzontalità che abbia come pilastri il senso di appartenenza e la partecipazione dei soci e dei lavoratori nella gestione della "cosa cooperativa".

Pertanto, Pane e Rose ha realizzato una governance che, oltre a garantire una gestione coerente con la sua missione, miri a favorire il potenziamento dell'aspetto funzionale delle varie posizioni e a incentivare gli elementi di partecipazione affinché si crei un ambiente sempre più collaborativo e socialmente responsabile. La governance distingue quattro elementi funzionali:

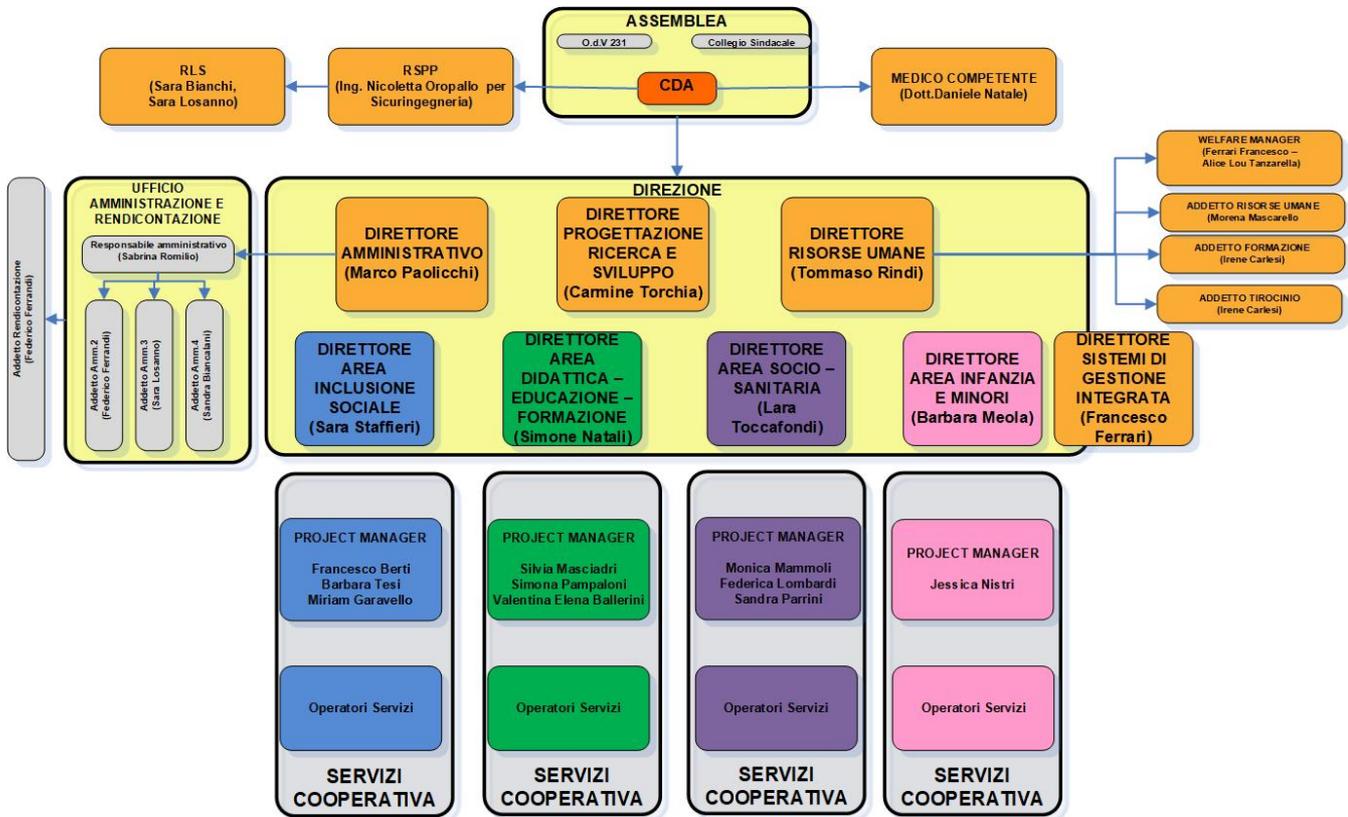
- Strategica e di indirizzo(CdA);
- Direzionale e controllo (Direzione);
- Coordinamento e management(Project Management);
- Operativa(Servizi).

I servizi sono organizzati in quattro aree tematiche che costituiscono il core business della Cooperativa:

- Infanzia e Minori;
- Didattica e Formazione;
- Inclusione sociale;
- Socio-Sanitaria.

La ripartizione e la distribuzione dei posti, con i relativi compiti, incarichi e gradi di responsabilità è rappresentato nel nostro organigramma aziendale

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231..)

Sistema di Qualità ISO 9001:2015, Sistema organizzativo D.Lgs 231/01

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il C.d.A nomina un Presidente e un Vice Presidente con il potere di compiere disgiuntamente fra di loro le seguenti operazioni presso gli istituti di credito, di diritto pubblico e privato:

- aprire, utilizzare, estinguere conti correnti e compiere qualsiasi operazione di banca, compresa la richiesta di finanziamenti e sovvenzioni;
- cedere, accettare, emettere, girare, avvallare, scontare, quietanze crediti;
- richiedere garanzie e fidejussioni, bancarie e assicurative, a titolo di cauzioni provvisorie e definitive;
- partecipare, in rappresentanza e per conto della Cooperativa Sociale Pane e Rose ad aste pubbliche, licitazioni, trattative private, bandi pubblici per la realizzazione di progetti e gare in genere e ad adempiere a tutti gli atti relativi; stipulare tutti gli atti, i contratti e le convenzioni in genere, inerenti all'attività della Cooperativa Sociale Pane e Rose;
- costituire associazioni temporanee di imprese e associazioni temporanee di scopo per la partecipazione a qualsiasi procedura e/o trattativa per l'acquisizione e la realizzazione di progetti, di servizi e attività inerenti lo statuto, nonché conferire o ricevere mandati, incarichi, con rappresentanza esclusiva ed anche processuale del raggruppamento nei confronti del committente per l'adempimento delle obbligazioni assunte.

La gestione operativa dei servizi e dei processi interni è affidata dal C.d.A alla direzione formata da 8 componenti (Direttore Risorse Umane, Direttore Amministrativo, Direttore Ricerca Sviluppo e Progettazione, Direttore Sistema di gestione integrata, Direttore Area Didattica Educazione e Formazione, Direttore Area Socio Sanitaria, Direttore Area Inclusione sociale, Direttore Infanzia e Minori).

Ogni direttore può nominare, all'interno della propria area uno o più Project Manager di sostegno all'erogazione del servizio e alla gestione dell'equipe di lavoro.

La cooperativa si avvale di Professionisti esterni per il ruolo di Medico Competente (Dott. Natale), per quello di RSPP (Ing. Oropallo Nicoletta), e per quello di DPO (Dott. Papini)

Dispone inoltre di un collegio Sindacale (Bianchi, Fadini, Caristia) e di un Organismo di vigilanza previsto dal Modello Organizzativo 231, formato da 2 componenti esterni (Dott. Vannini e Avv. Bandoni)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

| | | | |
|---|--|--|--|
| Nominativo Rindi Tommaso | Carica ricoperta Presidente Consiglio d'Amministrazione | Data prima nomina 03-07-2021 | Periodo in carica Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2023 |
| Nominativo Toccafondi Lara | Carica ricoperta Vice Presidente Consiglio d'Amministrazione | Data prima nomina 03-07-2021 | Periodo in carica Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2023 |
| Nominativo Paolicchi Marco | Carica ricoperta Consigliere | Data prima nomina 03-07-2021 | Periodo in carica Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2023 |
| Nominativo Masciadri Silvia | Carica ricoperta Consigliere | Data prima nomina 03-07-2021 | Periodo in carica Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2023 |
| Nominativo Berti Francesc0 | Carica ricoperta Consigliere | Data prima nomina 03-07-2021 | Periodo in carica Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2023 |
| Nominativo Formichella Flavia | Carica ricoperta Consigliere | Data prima nomina 03-07-2021 | Periodo in carica Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2023 |
| Nominativo Bianchi Alessandro | Carica ricoperta Presidente Collegio Sindacale | Data prima nomina 26-01-2022 | Periodo in carica 31/12/2024 |
| Nominativo Fadini Maurizia | Carica ricoperta Sindaco | Data prima nomina 26-01-2022 | Periodo in carica 31/12/2024 |
| Nominativo Caristia Alberto | Carica ricoperta Sindaco | Data prima nomina 26-01-2022 | Periodo in carica 31/12/2024 |
| Nominativo Arrivabene Luca | Carica ricoperta Sindaco Supplente | Data prima nomina 26-01-2022 | Periodo in carica 31/12/2024 |
| Nominativo Silvan Nicola | Carica ricoperta Sindaco Supplente | Data prima nomina 26-01-2022 | Periodo in carica 31/12/2024 |
| Nominativo Vannini Riccardo | Carica ricoperta Membro Organismo di Vigilanza 231 | Data prima nomina 01-10-2020 | Periodo in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024 |
| Nominativo Bandoni Debora | Carica ricoperta Membro Organismo di Vigilanza | Data prima nomina 01-10-2020 | Periodo in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024 |

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Rindi Tommaso

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

1

Consiglio di amministrazione

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

6

Maschi

3

Totale Maschi

%50.00

Femmine

3

Totale Femmine

%50.00

da 41 a 60 anni

6

Totale da 41 a 60 anni

%100.00

Nazionalità italiana

6

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

La Cooperativa Pane e Rose è un'impresa sociale fondata sul principio di partecipazione attiva dei soci, con l'obiettivo di fornire servizi sociali sia ai propri lavoratori sia alla comunità. I nostri valori costitutivi sono la partecipazione sociale, la costruzione di un senso di comunità e lo sviluppo delle capacità e delle conoscenze dei soci e dei lavoratori.

In particolare, la nostra cooperativa si ispira ai valori fondamentali della cooperazione sociale italiana, che sono:

- **La mutualità:** la cooperativa è un'impresa che si basa sulla solidarietà e sulla reciproca assistenza tra i soci, con l'obiettivo di migliorare la loro qualità di vita e il loro benessere.
- **La partecipazione:** la cooperativa è un'impresa democratica, in cui i soci hanno il diritto di partecipare attivamente alle decisioni e alla gestione dell'impresa.
- **La solidarietà:** la cooperativa è un'impresa che si basa sulla solidarietà e sulla condivisione dei rischi e delle responsabilità tra i soci.
- **La trasparenza:** la cooperativa è un'impresa che si basa sulla trasparenza e sulla chiarezza nella gestione e nella comunicazione con i soci e la comunità.
- **La sostenibilità:** la cooperativa è un'impresa che si basa sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale, con l'obiettivo di garantire il proprio futuro e quello della comunità.

Questi valori sono alla base della nostra attività e ci guidano nella gestione dell'impresa e nella relazione con i soci e la comunità. Nel 2023, abbiamo tenuto quattro assemblee con una significativa partecipazione dei soci, dimostrando l'interesse e l'impegno comune verso il raggiungimento degli obiettivi. La partecipazione è stata facilitata dalla possibilità di effettuare le assemblee in modalità online, rendendo l'accesso più agevole per tutti i soci. Questo approccio non solo garantisce che la cooperativa aderisca alla propria mission, ma promuove anche la costruzione di un senso di comunità e lo sviluppo delle capacità e delle conoscenze dei soci e dei lavoratori.

Il progetto WAVES (#Conciliamo) è stato uno strumento fondamentale per promuovere la partecipazione della base sociale. Una parte significativa del finanziamento è stata utilizzata per implementare politiche di conciliazione e promozione del "Corporate Family Responsibility (CFR)". Il CFR si concentra sull'impegno di un'impresa a promuovere politiche di leadership, cultura ed equilibrio che facilitino l'integrazione della vita lavorativa, familiare e personale dei propri dipendenti. Questo impegno è considerato un asset strategico per la gestione aziendale, attenta al benessere dei dipendenti e delle loro famiglie.

Pane e Rose ha sempre posto grande attenzione alla qualità del lavoro e alla salvaguardia dei diritti dei propri dipendenti e soci,

convinta che l'equilibrio tra vita privata e lavoro sia fondamentale per garantire il benessere delle persone e il successo delle attività lavorative. Il progetto WAVES ha offerto l'opportunità di usufruire di una serie di servizi di supporto, contribuendo significativamente al benessere dei soci e dipendenti e assicurando un ambiente di lavoro sereno e produttivo.

Tra i servizi di supporto offerti nel 2023, vi sono stati lo sportello risorse umane, lo sportello valorizzazione soci e lavoratori, il corso di lingua inglese, i corsi di nutrizione, l'estensione assicurazione sanitaria integrativa, il maggiordomo aziendale, l'attività sportiva, le pulizie a domicilio e il servizio manutenzioni. Questi servizi hanno permesso ai soci e ai dipendenti di accedere a risorse e opportunità che hanno migliorato la loro qualità di vita e il loro benessere.

In particolare, gli sportelli "Risorse umane" e "Valorizzazione soci e lavoratori" hanno significativamente contribuito ad aumentare la comunicazione e la collaborazione tra i soci e la direzione della cooperativa. Questi sportelli hanno offerto ai soci e ai dipendenti la possibilità di accedere a consulenze e supporti personalizzati, migliorando la loro capacità di gestire le sfide lavorative e personali.

Tutto ciò fa sì che le attività della Cooperativa Pane e Rose siano strettamente allineate con i valori fondamentali della cooperazione sociale italiana. La cooperativa si impegna, infatti, a promuovere la solidarietà tra i soci e la comunità attraverso la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità. Questo si riflette nella gestione democratica e partecipativa, che garantisce che i soci abbiano un ruolo attivo nella gestione dell'impresa e nella definizione delle strategie. La mutualità si manifesta nella reciproca assistenza tra i soci, mirata a migliorare la qualità della vita e il benessere di tutti. La trasparenza è un principio cardine della nostra gestione, assicurando chiarezza e apertura nella comunicazione con i soci e la comunità. Infine, la sostenibilità economica, sociale e ambientale guida ogni nostra decisione, con l'obiettivo di garantire il futuro della cooperativa e della comunità che serviamo.

Questi principi ci consentono di essere non solo un fornitore di servizi, ma anche un attore fondamentale nello sviluppo comunitario e nella promozione di valori di solidarietà e inclusività.

Numero aventi diritto di voto

159

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

4

Partecipazione dei soci alle assemblee

| Data Assemblea | N. partecipanti (fisicamente presenti) | N. partecipanti (con conferimento di delega) | Indice di partecipazione |
|----------------|--|--|--------------------------|
| 11-01-2023 | 11 | 3 | %8.81 |
| 24-04-2023 | 49 | 16 | %40.88 |
| 26-06-2023 | 92 | 13 | %66.04 |
| 20-12-2023 | 48 | 12 | %37.74 |

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Il coinvolgimento degli stakeholder, la comprensione delle loro aspettative sono fattori che da sempre rispecchiano il nostro agire sociale.

I nostri interlocutori sono coinvolti quotidianamente nell'esercizio delle nostre attività. Gli stakeholder più rilevanti con cui lavoriamo sono molteplici e ci impegniamo a coltivare relazioni di fiducia e collaborative al fine di rendere sempre più efficace il lavoro che svolgiamo sul nostro territorio.

Nella schermata troverete la mappatura degli stakeholder "rilevanti", le cui opinioni, atteggiamenti, comportamenti e decisioni hanno cioè un peso determinante per il raggiungimento dei nostri obiettivi.

I soggetti che abbiamo mappato sono rilevanti perché condividono con noi obiettivi a medio e lungo termine e rappresentano i nostri alleati nella piena realizzazione della nostra vision.

A diversi livelli e con diverse modalità, forniscono strumenti, risorse, idee e professionalità necessaria per rafforzare sempre di più il nostro ruolo di co-protagonisti e innovatori del modello di welfare territoriale. Abbiamo dunque deciso di esplicitare il perché ogni singolo soggetto è importante per la nostra cooperativa:

1. Soci-lavoratori:

- Essenza dell'essere cooperativa sociale
- Sono la ragione stessa dell'esistenza della cooperativa
- Riflettono il senso di appartenenza alla cooperativa e la motivazione ad affrontare nuove sfide e progettualità.

2. Enti pubblici:

- Agiscono a livello normativo, regolativo e di controllo sull'erogazione dei servizi
- Determinano le risorse da impegnare nelle diverse annualità e nelle diverse partite di bilancio.
- Sono attori protagonisti nella programmazione degli interventi e nella distribuzione delle risorse.

3. Utenti:

- Promuovono i servizi della Cooperativa e rafforzano la nostra reputazione e posizionamento nei confronti della committenza.

4. Famiglie degli utenti:

- Promuovono i servizi della Cooperativa e rafforzano la nostra reputazione e posizionamento nei confronti della committenza.

5. Lavoratori:

- Il lavoratore diventa il primo canale informativo e di promozione della nostra cooperativa.
- Contribuiscono alla creazione di un clima lavorativo positivo e propositivo.

6. Consorzi:

- Potenziamento di competenze ed esperienze per la partecipazione alle gare d'appalto.
- Il ruolo della formazione come leva per aggiornare o implementare le competenze dei nostri professionisti e di riflesso le performance della cooperativa stessa.
- Innovazione e ricerca come strumenti per ripensare i modelli organizzativi e i servizi, nonché individuare nuove possibilità di sviluppo.

7. Cooperative partner:

- Rafforzamento del nostro posizionamento per la partecipazione a gare (aumento della competitività)
- Lavoro di rete come elemento imprescindibile della nostra natura, necessario per il raggiungimento di obiettivi di sistema.
- Lavoro in rete come valore aggiunto.

8. Banche:

- Finanziamenti a breve, medio e lungo termine: possibilità di investimenti per la realizzazione di progettualità importanti di sistema.
- Liquidità mensile Potenziale partner di sviluppo.

9. Fornitori

10. Università e centri di ricerca:

- Sviluppo e ricerca per innovazione di settore e progettualità sperimentali.
- Sono importanti nell'erogazione di alcune fasi del servizio ed eventuali criticità mettono a rischio il raggiungimento degli obiettivi specifici.
- Rafforzano la reputazione della qualità offerta dalla nostra cooperativa.
- Accredito di alto profilo.
- Alta formazione lavoratori interni.
- Partnership nazionale e internazionale.

11. Clienti privati:

- Capacità della nostra cooperativa di intercettare nuovi mercati, mantenendo sempre alta l'attenzione alla qualità del servizio erogato e al bisogno mappato.
- Propensione e volontà della cooperativa di diminuire la "dipendenza" da gare e appalti (enti pubblici) e diventare attori importanti del mercato privato.

Il processo di analisi e riflessione sui nostri stakeholder ha continuato attraverso un focus sulle aspettative e sui temi rilevanti per i nostri portatori di interesse. Così come riportato dalle Linee guida per la redazione del bilancio sociale, tale step diventa necessario poiché permette di fornire ai nostri stakeholder informazioni utili rispetto al raggiungimento dei risultati/aspettative manifestate ed espresse.

Di seguito, troverete i temi rilevanti associati ad ogni soggetto mappato precedentemente.

1. Soci-lavoratori: Comunicazione costante riguardo alle scelte e ai risultati raggiunti; Reputazione della Cooperativa; Qualità dei servizi; Tutela del lavoro e del lavoratore.

2. Enti pubblici: Professionalità degli operatori; Sicurezza dei lavoratori; Disponibilità e flessibilità; Capacità di leggere il bisogno e strutturare risposte coerenti; Soddisfare le esigenze del cittadino; Qualità dei servizi erogati; Capacità di progettazione e rendicontazione dei servizi finanziati.

3. Utenti: Qualità del servizio erogato; Professionalità degli operatori; Ascolto attivo e accoglienza.

4. Famiglie degli utenti: Qualità del servizio erogato Professionalità degli operatori; Capacità della cooperativa di fornire servizi innovativi.

5. Lavoratori: Garanzia del posto di lavoro; Sviluppo di servizi; Buona comunicazione interna e informazione tempestiva e chiara.

6. Consorzi: Progettualità innovative; Capacità di attivare la rete; Flessibilità e dinamismo; Apertura al cambiamento e intraprendenza.

7. Cooperative partner: Capacità progettuale; Capacità gestionale dei servizi; Qualità dei servizi; Flessibilità e buona capacità collaborativa.

8. Banche: Solidità e sicurezza economico-finanziaria della nostra impresa.

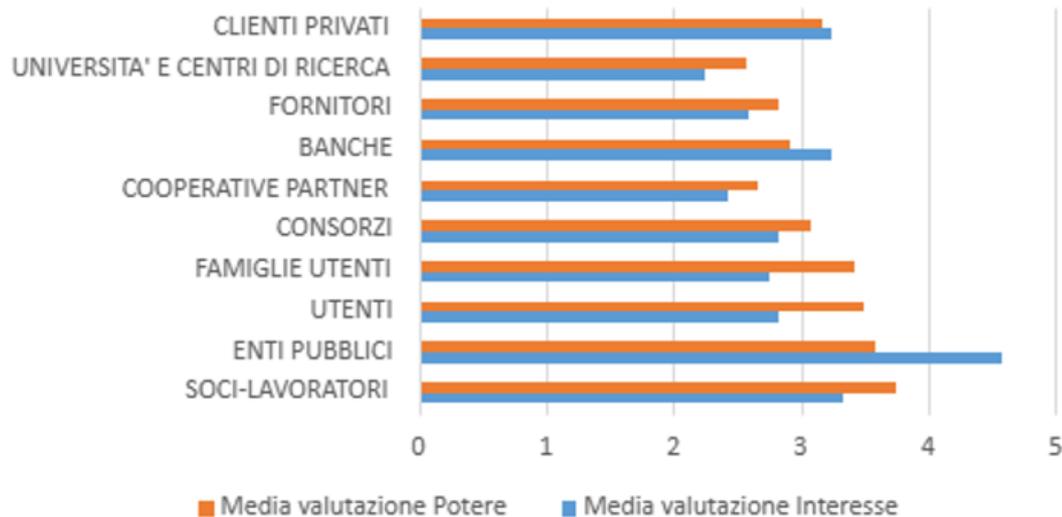
9. Fornitori: Correttezza e rispetto dei tempi; Qualità del lavoro.

10. Università e centri di ricerca: Carattere innovativo delle idee progettuali; Profilo di alte professionalità interne.

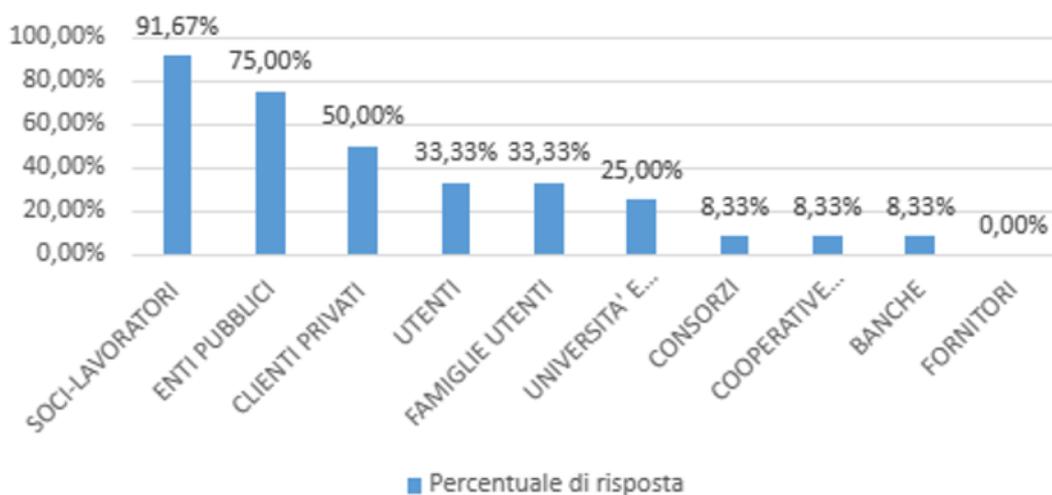
11. Clienti privati: Capacità di soddisfare i bisogni; Qualità dei servizi erogati; Essere un provider affidabile (=onesto), con prezzi sostenibili.

Immagine

Potere / Interesse dei diversi Stakeholders



Verso quale stakeholders rivolgere l'azione prioritariamente l'azione di coinvolgimento?



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Essere socio di una cooperativa sociale, come la Cooperativa Pane&Rose, offre numerosi vantaggi che riflettono i principi e i valori fondamentali della cooperazione sociale italiana. Questi vantaggi includono:

Partecipare alla gestione democratica dell'impresa: Ogni socio ha gli stessi diritti degli altri, incluso il diritto di voto in assemblea, indipendentemente dalla quota di capitale posseduta. Questo garantisce una governance equa e inclusiva, permettendo a tutti i soci di avere voce nelle decisioni strategiche dell'impresa. Inoltre, i soci possono beneficiare dei servizi offerti dalla cooperativa e delle eventuali eccedenze distribuite.

Contribuire alla realizzazione di un fine sociale: Le cooperative sociali, come Pane e Rose, hanno come obiettivo la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini, in particolare di quelli più vulnerabili o emarginati. Essere socio significa quindi condividere una visione solidale e partecipare attivamente al miglioramento della qualità della vita della comunità. Questo impegno si traduce in azioni concrete che mirano a supportare le persone in difficoltà, migliorando il tessuto sociale locale.

Avere opportunità di lavoro e formazione: Le cooperative sociali investono nella formazione professionale dei propri soci e dipendenti, favorendo lo sviluppo delle competenze e delle capacità individuali. Pane e Rose ha visto una crescita costante

dell'occupazione, aumentata del 18% dal 2016 al 2023, salvo l'anno della pandemia, dimostrando impegno nel creare opportunità di lavoro e di qualità.

Beneficiare di agevolazioni fiscali e normative: Soci e dipendenti di Pane e Rose possono usufruire di diversi benefit e servizi di welfare aziendale esenti da tassazione, come previsto dal progetto WAVES (#Conciliamo). Questo consente di non pagare l'imposta sul reddito sul valore di questi benefici, offrendo un vantaggio economico significativo e migliorando il benessere complessivo dei soci.

Mutualità e solidarietà: La cooperativa si basa sulla solidarietà e sulla reciproca assistenza tra i soci, con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita e il benessere di tutti i membri. Questo principio si manifesta attraverso il supporto costante offerto ai soci, creando un ambiente di lavoro coeso e solidale.

Trasparenza e fiducia: Pane e Rose adotta una gestione trasparente e chiara, promuovendo un rapporto di fiducia tra la cooperativa e i suoi membri. La trasparenza nella comunicazione e nella gestione è fondamentale per costruire un ambiente lavorativo sano e collaborativo.

Sostenibilità: La cooperativa è orientata verso la sostenibilità economica, sociale e ambientale, con l'obiettivo di garantire il proprio futuro e quello della comunità. Le decisioni strategiche sono prese considerando l'impatto a lungo termine, assicurando una crescita responsabile e sostenibile.

Supporto alla comunità: Essere socio di Pane e Rose significa contribuire attivamente allo sviluppo della comunità locale. Questo impegno si manifesta attraverso un'attenta analisi del contesto, una puntuale definizione dei bisogni e una progettazione di qualità. La cooperativa collabora con enti pubblici, del terzo settore e del volontariato, creando sinergie che mirano a rispondere efficacemente alle esigenze della comunità e a promuovere il benessere collettivo.

Inclusività e rispetto delle diversità: Pane e Rose promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità, creando un contesto lavorativo equo e accogliente per tutti i soci. Come cooperativa mista di tipo A+B, Pane e Rose si dedica alla promozione e all'accompagnamento al lavoro di soggetti disabili o in situazione di svantaggio. Questo impegno si traduce in programmi specifici di inserimento lavorativo e in percorsi di supporto personalizzati, volti a favorire l'integrazione sociale e professionale di queste persone. L'approccio inclusivo di Pane e Rose garantisce che ogni individuo possa sentirsi valorizzato e rispettato, indipendentemente dalle differenze personali e dalle condizioni di partenza. Questo contribuisce non solo al benessere dei singoli, ma anche alla costruzione di una comunità più coesa e solidale.

Autonomia e indipendenza: Le cooperative sociali operano con un alto grado di autonomia e indipendenza, permettendo ai soci di avere un controllo significativo sulla direzione e sulle operazioni dell'impresa. Questo favorisce un senso di responsabilità e impegno tra i membri, contribuendo al successo e alla sostenibilità della cooperativa.

La cooperazione sociale rappresenta un modello di impresa sociale che crea valore aggiunto non solo per i soci, ma per l'intera collettività, dimostrando come i principi della cooperazione sociale possano essere applicati con successo nella pratica quotidiana.

Numero e Tipologia soci

| | |
|-------------------|-----|
| Soci ordinari | 129 |
| Soci volontari | 9 |
| Soci finanziatori | 1 |
| Altri soci | 29 |

Focus Tipologia Soci

| | |
|-------------------------|-----|
| Soci lavoratori | 145 |
| Soci svantaggiati | 1 |
| Soci persone giuridiche | 1 |

Focus Soci persone fisiche

| | | | |
|----------------------------------|---------|-----|---------------|
| Genere | | | |
| | Maschi | 23 | %15 |
| | Femmine | 135 | %85 |
| | | | |
| | | | Totale |
| | | | 158.00 |
| Età | | | |
| fino a 40 anni | | 64 | %40.51 |
| Dai 41 ai 60 anni | | 87 | %55.06 |
| Oltre 60 anni | | 7 | %4.43 |
| | | | |
| | | | Totale |
| | | | 158.00 |
| Nazionalità | | | |
| Nazionalità italiana | | 150 | %94.94 |
| Nazionalità Europea non italiana | | 3 | %1.90 |
| Nazionalità Extraeuropea | | 5 | %3.16 |
| | | | |
| | | | Totale |
| | | | 158.00 |
| Studi | | | |
| Laurea | | 81 | %51.27 |
| Scuola media superiore | | 47 | %29.75 |
| Scuola media inferiore | | 29 | %18.35 |
| Scuola elementare | | 1 | %0.63 |
| | | | |
| | | | Totale |
| | | | 158.00 |

Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

| | | | | |
|---|--|------------------------|--------------------|---------------------|
| Detenuti ed ex detenuti Maschi | Detenuti ed ex detenuti Femmine | Totale | Percentuale Maschi | Percentuale Femmine |
| 0 | 0 | | % 0.00 | % 0.00 |
| Disabili fisici Maschi | Disabili fisici Femmine | Totale | Percentuale Maschi | Percentuale Femmine |
| 0 | 1 | 1.00 | % 0.00 | % 100.00 |
| Disabili psichici e sensoriali Maschi | Disabili psichici e sensoriali Femmine | Totale | Percentuale Maschi | Percentuale Femmine |
| 0 | 0 | | % 0.00 | % 0.00 |
| Minori Maschi | Minori Femmine | Totale | Percentuale Maschi | Percentuale Femmine |
| 0 | 0 | | % 0.00 | % 0.00 |
| Pazienti psichiatrici Maschi | Pazienti psichiatrici Femmine | Totale | Percentuale Maschi | Percentuale Femmine |
| 0 | 0 | | % 0.00 | % 0.00 |
| Tossicodipendenti / Alcolisti Maschi | Tossicodipendenti / Alcolisti Femmine | Totale | Percentuale Maschi | Percentuale Femmine |
| 0 | 0 | | % 0.00 | % 0.00 |
| fino a 40 anni | Dai 41 ai 60 anni | oltre i 60 anni | | |
| 0 | 1 | 0 | | |
| %0.00 | %100.00 | %0.00 | | |
| | | | | Totale |
| | | | | 1.00 |
| Nazionalità italiana | Europea non italiana | Extraeuropea | | |
| 1 | 0 | 0 | | |
| %100.00 | %0.00 | %0.00 | | |
| | | | | Totale |
| | | | | 1.00 |
| Laurea | Scuola media inferiore | Scuola media superiore | Scuola elementare | Nessun titolo |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| %0.00 | %100.00 | %0.00 | %0.00 | %0.00 |
| | | | | Totale |
| | | | | 1.00 |

Anzianità associativa

| da 0 a 5 anni | da 6 a 10 anni | da 11 a 20 anni | oltre 20 anni |
|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| 87 | 41 | 19 | 11 |
| %55.06 | %25.95 | %12.03 | %6.96 |
| Totale | | | |
| 158.00 | | | |

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Cooperativa Sociale Pane e Rose applica il CCNL Cooperative Sociali oltre che il Contratto Territoriale Integrativo Toscano. Significativa, nel 2023, la trattativa per il rinnovo che ha avuto ricaduta da febbraio 2024, portando il contratto delle cooperative sociali a essere il contratto leader del comparto socio-assistenziale anche grazie all'inserimento di misure come la quattordicesima, l'aumento della copertura sanitaria integrativa, i tempi di back office nelle attività educative, il riconoscimento del lavoro fatto nei giorni di reperibilità, il riconoscimento del ruolo dell'educatore, l'indennità di maternità dall'80 al 100 per cento.

I diritti e doveri dei lavoratori e soci sono ulteriormente normati dal Regolamento del socio lavoratore e dal Regolamento interno del Personale.

Cooperativa Sociale Pane e Rose si impegna ad offrire ai propri soci e dipendenti, in relazione alle competenze e titoli posseduti, incarichi volti ad aumentare la quantità di lavoro settimanale.

Partecipa attivamente ai tavoli propedeutici al rinnovo contrattuale per garantire ai propri lavoratori le migliori condizioni salariali. In Cooperativa trova applicazione il Codice Etico previsto dal Modello Organizzativo 231.

Sono applicati il testo Unico sulla sicurezza Tu 8/2008 e smi ed regolamento relativo al trattamento dei dati personali R.E. 679/2016.

Welfare aziendale

Pane e Rose pone al centro delle proprie attività la valorizzazione del lavoro e della dignità della persona, nonché il principio di solidarietà e mutualismo. In linea con questo sistema valoriale, la nostra organizzazione ha attivato misure di Welfare interno che rispondano ai reali bisogni delle lavoratrici e dei lavoratori, attraverso azioni e opportunità mirate.

Il progetto WAVES (#Conciliamo) ha permesso di formalizzare, in base alle normative vigenti, il regolamento aziendale interno che mira a:

- valorizzare la condizione di socio e/o dipendente al fine di migliorare il clima aziendale;
- ridefinire l'assetto organizzativo in un'ottica sempre più orientata all'obiettivo, responsabilizzando la persona e ampliando gli spazi di flessibilità (oraria, organizzativa e time saving) attraverso l'adozione dello smart working;
- compensare i bassi salari implementando i servizi di supporto alla famiglia (flexible benefit, tutela della salute);
- sviluppare la comunicazione interna finalizzata a attenuare le asimmetrie e incentivare le opportunità in tema di WA.

In sintesi alcuni numeri sulle azioni di welfare messe in campo nel 2023, da aggiungere all'implementazione della dotazione informatica e digitale che ha consentito ai dipendenti di lavorare in modo flessibile, migliorando l'equilibrio tra vita lavorativa e privata:

- 3 incontri sulla suite di strumenti Office 365 con la partecipazione di 11 lavoratori,
- corsi di 25 ore di lingua inglese e conversazione ai quali hanno partecipato 43 lavoratori;
- voucher formativi per lo sviluppo professionale indirizzati a 17 lavoratori
- il servizio di pulizia a domicilio e il servizio di manutenzioni, che hanno supportato 24 lavoratori per un totale di 437 ore
- 3 Incontri sul tema della corretta e sana alimentazione condotti dalla Dottoressa Sabrina Venturini con il coinvolgimento complessivo di 14 lavoratori
- Attivazione di 12 Pacchetti di attività fisica individuale o a piccoli gruppi grazie alla collaborazione con Weltique e Serendiprivolti a 18 lavoratori
- Ampliamento dei servizi di Reciproca SMS a tutti i contratti a tempo determinato attivati da maggio 2023

In sintesi i dati relativi all'utilizzo di Reciproca SMS:

Richiestedirimborso Cooperativa PANE&ROSE-contrattiaTEMPOINDETERMINATO

| 2023 | | |
|--|------------|------------------|
| Prestazione | richieste | rimborso |
| ESAMIDILABORATORIOEDINDAGINIDIAGNOSTICHE | 85 | 5.245,80 € |
| ODONTOIATRIA | 13 | 470,00€ |
| RICOVERIOSPEDALIERI | 2 | 130,00€ |
| VISITESPECIALISTICHE | 36 | 1.373,50 € |
| Nonrimborsabili | 22 | - € |
| | 158 | 7.219,30€ |

Richiesti di rimborso Cooperativa PANE&ROSE- contrattia TEMPO DETERMINATI

| 2023 | | |
|--|-----------|----------------|
| Prestazione | richieste | rimborso |
| ESAMIDILABORATORIOEDINDAGINIDIAGNOSTICHE | 4 | 183,00€ |
| ODONTOIATRIA | 0 | - € |
| RICOVERIOSPEDALIERI | 0 | - € |
| VISITESPECIALISTICHE | 7 | 222,00€ |
| Nonrimborsabili | 1 | - € |
| | 12 | 405,00€ |

Numero Occupati

282

N. occupati svantaggiati

3

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi
20

occupati soci femmine
124

Totale
144.00

occupati non soci maschi
17

occupati non soci femmine
121

| | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Volontari Svantaggiati Maschi | Volontari Svantaggiati Femmine | Volontari NON Svantaggiati Maschi | Volontari NON Svantaggiati Femmine |
| 0 | 1 | 4 | 4 |
| Totale svantaggiati | | Totale non svantaggiati | |
| 1.00 | | 8.00 | |

| | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Tirocinanti Svantaggiati Maschi | Tirocinanti Svantaggiati Femmine | Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi | Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine |
| 0 | 0 | 0 | 5 |
| Totale svantaggiati | | Totale non svantaggiati | |
| | | 5.00 | |

Occupati svantaggiati soci e non soci

| | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--------|
| Occupati svantaggiati soci Maschi | Occupati svantaggiati soci Femmine | |
| 0 | 1 | |
| | | Totale |
| | | 1.00 |

| | | |
|---------------------------------------|--|--------|
| Occupati svantaggiati non soci Maschi | Occupati svantaggiati non soci Femmine | |
| 1 | 1 | |
| | | Totale |
| | | 2.00 |

| | | |
|----------------|-----------------|---------------|
| fino a 40 anni | da 41 a 60 anni | oltre 60 anni |
| 0 | 1 | 2 |
| %0.00 | %33.33 | %66.67 |
| Totale | | |
| 3.00 | | |

| | | |
|------------------------|---------|--------|
| Laurea | %0.00 | |
| 0 | | |
| Scuola media superiore | %0.00 | |
| 0 | | |
| Scuola media inferiore | %100.00 | |
| 3 | | |
| Scuola elementare | %0.00 | |
| 0 | | |
| Nessun titolo | %0.00 | |
| 0 | | |
| | | Totale |
| | | 3.00 |

| | | |
|----------------------|----------------------|--------------|
| Nazionalità italiana | Europea non italiana | Extraeuropea |
| 3 | 0 | 0 |

%100.00

%0.00

%0.00

Totale
3.00

Detenuti ed ex detenuti Tirocinio
0

Detenuti ed ex detenuti Contratto
0

Detenuti ed ex detenuti Altro
0

Totale

Disabili fisici Tirocinio
0

Disabili fisici Contratto
1

Disabili fisici Altro
0

Totale
1.00

Disabili, psichici e sensoriali Tirocinio
0

Disabili, psichici e sensoriali Contratto
2

Disabili, psichici e sensoriali Altro
0

Totale
2.00

Minori (fino a 18 anni) Tirocinio
0

Minori (fino a 18 anni) Contratto
0

Minori (fino a 18 anni) Altro
0

Pazienti psichiatrici Tirocinio
0

Pazienti psichiatrici Contratto
0

Pazienti psichiatrici Altro
0

Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Tirocinio
0

Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Contratto
0

Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Altro
0

Totale
3.00

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro CCNL Cooperative Sociali.
Al 31/12/2023 in Pane e Rose sono attivi i seguenti contratti:

| Livello Contrattuale | Numero di contratti attivi |
|----------------------|----------------------------|
| A1 | 6 |
| A2 | 6 |
| B1 | 11 |
| C1 | 86 |
| C2 | 5 |
| C3 | 4 |
| D1 | 66 |
| D2 | 74 |
| D3 | 6 |
| E1 | 12 |
| E2 | 8 |
| F2 | 1 |

| | |
|--|---------|
| Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 47 | % 16.49 |
| Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 184 | % 64.56 |
| Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 5 | % 1.75 |
| Dipendenti a tempo determinato e a part time 46 | % 16.14 |
| Collaboratori continuative 0 | % 0.00 |
| Lavoratori autonomi 0 | % 0.00 |
| Altre tipologie di contratto 3 | % 1.05 |
| Totale 285.00 | |

Organo di amministrazione e controllo

| | | |
|--|---|------------------|
| Retribuzione annua lorda minima 15504 | Retribuzione annua lorda massima 39708 | Rapporto 2.56 |
|--|---|------------------|

| Nominativo | Tipologia | Importo |
|--------------------|-----------|---------|
| Bianchi Alessandro | compensi | 5876.00 |
| Fadini Maurizia | compensi | 4264.00 |
| Caristia Alberto | compensi | 4318.00 |
| Vannini Riccardo | compensi | 1038.00 |
| Bandoni Debora | compensi | 780.00 |

Dirigenti

| Nominativo | Tipologia | Importo |
|--------------------|---------------------|---------|
| Rindi Tommaso | indennità di carica | 12000 |
| Toccafondi Lara | indennità di carica | 3600 |
| Marco Paolicchi | indennità di carica | 600 |
| Masciadri Silvia | indennità di carica | 600 |
| Berti Francesco | indennità di carica | 600 |
| Formichella Flavia | indennità di carica | 600 |
| Buffini Giulia | indennità di carica | 50 |

Volontari

| | |
|---|--|
| Importo dei rimborsi complessivi annuali 0 | Numero volontari che hanno usufruito del rimborso 0 |
|---|--|

Turnover

| | | |
|--|--|-----------------------------|
| Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12) | Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12) | Organico medio al 31/12 (C) |
| 95 | 62 | 285 |

Rapporto % turnover
%55

Malattia e infortuni

Nel corso del 2023 sono avvenuti 8 infortuni su un totale di circa 285 dipendenti. Dall'analisi dei dati si può evidenziare che 3 di questi sono a carico di assistenti domiciliari, richiedendo pertanto un approfondimento sul corretto uso degli ausili minori, messi a disposizione degli operatori che effettuano assistenza domiciliare per la Cooperativa.

Sono state inoltre effettuate 216 visite e di queste n.12 sono risultate con prescrizione, numero leggermente aumentato di n. 3 unità rispetto agli anni precedenti. Le prescrizioni riguardano:

- 5 lavoratori del servizio di assistenza domiciliare e legate alla movimentazione manuale degli utenti;
- 2 manutentori, legata all'utilizzo di otoprotettori;
- 1 cuoca;
- 1 ausiliaria;
- 2 educatori;

N. malattie e infortuni e incidenza

N. infortuni professionali

8

N. malattie professionali

0

Totale

8.00

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Annualmente la cooperativa attiva un processo di valutazione aziendale e di ascolto delle esigenze individuali dei propri lavoratori attraverso un flusso informatico che prevede l'invio della valutazione a carico del Direttore Area o del Project Manager di riferimento. Il lavoratore una volta ricevuta può rilasciare un proprio feedback sia narrativo che numerico.

La valutazione viene effettuata per tutti gli incarichi del lavoro.

La valutazione a carico delle figure apicali di ogni servizio prevede l'assegnazione di un valore numerico compreso tra 1 e 6 nelle seguenti aree:

Operatività

Relazione con il Cliente/Utente

Disponibilità operativa all'interno del servizio

Propensione all'innovazione e al cambiamento

Propositività

Problem solving

E la possibilità di inserire le proprie osservazioni sui seguenti argomenti:

Eventuali necessità formative individuate dal valutatore

Eventuali Note a carico del valutatore

Il lavoratore una volta visualizzata la propria valutazione può inviare un feedback narrativo su:

Eventuali suggerimenti organizzativi che riterresti utili alla Cooperativa

Eventuali necessità formative o informative

Eventuali note relative alla valutazione ricevuta (necessità di ulteriori approfondimenti della valutazione, eventuale colloquio individuale o collettivo, ecc)

E un feedback numerico sempre da 1 a 6 su:

Comunicazione interna al/ai Servizio/i

Comunicazione interna alla Cooperativa

Capacità di coinvolgimento dei lavoratori all'interno del servizio e della cooperativa

Disponibilità all'ascolto e al confronto

Questi i risultati in sintesi del 2023:

VALUTAZIONE EFFETTAUTE

Aree di riferimento

Inserito

Noninserito

Totale complessivo

% di restituzione

| | | | | |
|-----------------------------|-----|----|-----|--------|
| DidatticaEducativaFormativa | 75 | 44 | 119 | 63,03% |
| Inclusionesociale | 40 | 9 | 49 | 81,63% |
| InfanziaeMinori | 29 | 17 | 46 | 63,04% |
| SocioSanitaria | 75 | 16 | 91 | 82,42% |
| Trasversale | 3 | 5 | 8 | 37,50% |
| Totalecomplessivo | 222 | 91 | 313 | 70,93% |

VALUTAZIONEACARICODIDIRETTORIEPROJECT MANAGER

| Areadi riferimento | Media di Operatività | Media di Relazionecon il Cliente/Uten te | Media di Disponibilità operativa all'internodel servizio | Media di Propensione all'innovazione e al cambiamento | Media di Propositività | Mediadi Problem solving |
|------------------------------|----------------------|--|--|---|------------------------|-------------------------|
| DidatticaEducativa Formativa | 5,18 | 5,23 | 5,12 | 4,91 | 4,93 | 4,93 |
| Inclusionesociale | 4,73 | 4,49 | 5,04 | 4,41 | 4,20 | 4,43 |
| InfanziaeMinori | 4,91 | 4,80 | 4,65 | 4,61 | 4,43 | 4,50 |
| SocioSanitaria | 5,23 | 5,30 | 5,10 | 5,02 | 4,29 | 5,12 |
| Trasversale | 5,38 | 5,38 | 5,50 | 5,13 | 5,13 | 5,13 |
| Totalecomplessivo | 5,09 | 5,07 | 5,04 | 4,82 | 4,56 | 4,85 |

RESTITUZIONEACARICODEILAVORATORI

| Areadi riferimento | Media di Comunicazioneinterna al/ai Servizio/i | Media di Comunicazioneinterna alla Cooperativa | Media di Capacità di coinvolgimentodei lavoratori all'interno del servizio e della cooperativa | Media di Disponibilità all'ascoltoeal confronto |
|-----------------------------|--|--|--|---|
| DidatticaEducativaFormativa | 4,99 | 4,82 | 4,83 | 5,26 |
| Inclusionesociale | 4,90 | 4,60 | 4,80 | 5,40 |
| InfanziaeMinori | 4,83 | 4,72 | 4,69 | 5,03 |
| SocioSanitaria | 5,21 | 5,09 | 5,01 | 5,37 |
| Trasversale | 5,00 | 4,67 | 4,67 | 5,00 |

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Di seguito si riporta la formazione erogata dalla cooperativa al 31/12/2023

| Corso | Numero Dipendenti formati |
|---|---------------------------|
| Formazione Generale L.81 | 65 |
| Formazione Specifica (rischio basso, medio, alto) L.81 | 93 |
| Anticendio (1-2-3) | 13 |
| Haccp (Abilitante Semplice, Abilitante Complesso, Titolare complesso) | 33 |
| Blsd | 3 |
| Preposto | 9 |
| Gluten Free | 1 |
| Privacy R.E 679/2016 | 85 |
| RLS (aggiornamento) | 2 |
| Totale azioni formative erogate | 302 |

In moltissimi servizi inoltre viene richiesto di partecipare a momenti formativi specifici inerenti l'area d'intervento i cui esiti e dati non sono gestiti a livello di struttura. Proprio su questo aspetto di registrazione delle azioni è necessario procedere nel 2024 ad un maggiore dettaglio in modo da far emergere maggiormente le competenze acquisite.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione
1620

Totale organico nel periodo di rendicontazione
285

Rapporto
6

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Di seguito si riporta nuovamente la tabella relativa ai servizi con l'aggiunta del numero di lavoratori ed utenti coinvolti.

| Commessa | Area | Numero Lavoratori Coinvolti nell'anno 2023 | Numero utenti diretti coinvolti |
|--|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Accoglienza migranti | Inclusione sociale | 12 | 100 |
| Accoglienza Protezione Civile | Inclusione sociale | 5 | 95 |
| Accoglienza Via Fiorentina | Inclusione sociale | 4 | circa 35 |
| Apprendistato Form Up 2 | Didattica Educazione Formazione | 8 | 110 |
| Apriti Sesamo | Didattica Educazione Formazione | 10 | 250 |
| Assistenza Scolastica as.22/23 e 23/24 | Infanzia e Minori | 18 | 70 |
| B-Best | Didattica Educazione Formazione | 10 | 10 |
| Bosco Incantato | Infanzia e Minori | 12 | 70 (2 anni scolastici) |
| Cariprato | Didattica Educazione Formazione | 6 | 2500 |
| Casa di Gimmy | Inclusione sociale | 2 | 4 |
| Casa Roberto | Socio Sanitaria | 10 | 12 |
| Casa Simone | Socio Sanitaria | 9 | 10 |
| Centro accoglienza senza dimora | Inclusione sociale | 4 | circa 40 |
| Centro Diurno Borgovalsugana | Inclusione sociale | 5 | più di 150 |
| Centro Specialistico | Socio Sanitaria | 18 | 312 |
| Cerchio di gesso | Inclusione sociale | 10 | 15 |
| Cipi Sostiene 2022-23 e 2023-2024 | Infanzia e Minori | 20 | 15 (2 anni scolastici) |
| Doposcuola Ritroviamoci | Infanzia e Minori | 5 | 10 |
| Emergenza Alloggiativa | Inclusione sociale | 4 | circa 78 |
| Erasmus Plus | Didattica Educazione Formazione | 6 | 22 |
| Facilitazione Linguistica | Didattica Educazione Formazione | 25 | 3000 |

| | | | |
|--|---------------------------------|----|------------------------|
| Facilitazione Linguistica - Montemurlo | Didattica Educazione Formazione | 6 | 10 |
| Famiglia | Didattica Educazione Formazione | 10 | 30 |
| FEAD - PRINS | Inclusione Sociale | 2 | non conteggiati |
| Formazione Did.Inclusiva | Didattica Educazione Formazione | 4 | 100 |
| Formazioni Esterne | Didattica Educazione Formazione | 10 | 60 |
| HCP Amm | Socio Sanitaria | 1 | non conteggiati |
| Impronta verde | Infanzia e Minori | 10 | 42 (2 anni scolastici) |
| Laboratori Did.Inclusiva | Didattica Educazione Formazione | 10 | 400 |
| Manutenzioni 2020-2022 | Inclusione sociale | 5 | non conteggiati |
| Mediazione Asl Centro 2020 | Didattica Educazione Formazione | 20 | 500 |
| Mutuo Soccorso | Didattica Educazione Formazione | 8 | 20 |
| New social board | Inclusione sociale | 6 | non conteggiati |
| Orientamento | Didattica Educazione Formazione | 6 | 40 |
| PER Forma | Didattica Educazione Formazione | 2 | 50 |
| Pharaon | Socio Sanitaria | 2 | 16 |
| New social board | Inclusione sociale | 6 | non conteggiati |
| Prato in gioco | Inclusione Sociale | 4 | non conteggiati |
| Prato in gioco | Inclusione Sociale | 4 | non conteggiati |
| PRIZE - Prevenzione gioco d'azzardo | Inclusione sociale | 3 | circa 500 studenti |
| Progetto TEAMS - Mediazione | Didattica Educazione Formazione | 10 | 500 |
| Pronto Badante | Socio Sanitaria | 2 | 360 contatti |
| Pulizie | Inclusione sociale | 4 | non conteggiati |
| SAD Mugello | Socio Sanitaria | 6 | 40 |

| | | | |
|---|---------------------------------|----|--------------------------------|
| SAD PANEROSE | Socio Sanitaria | 60 | 230 |
| SAD PRIVATI | Socio Sanitaria | 60 | 30 |
| SAI - EX SPRAR | Inclusione sociale | 8 | 100 |
| Scuola di Lingue | Didattica Educazione Formazione | 3 | 25 |
| SEI 2019-2022 | Infanzia e Minori | | 70 |
| Servizi Anffas | Socio Sanitaria | 6 | 10 |
| Servizi Carmignano (InformaGiovani Comeana) | Infanzia e Minori | 5 | non conteggiati |
| Servizi Educativi Quarrata | Infanzia e Minori | 2 | servizio sospeso per alluvione |
| Servizi educativi Agliana | Infanzia e Minori | 30 | 50 |
| Servizi Materna (infanzia Fontanelle) | Infanzia e Minori | 5 | 100 tutto il plesso |
| Sportello Multietnica | Didattica Educazione Formazione | 20 | 6000 |
| SAI - EX SPRAR | Inclusione sociale | 8 | 100 |
| Un Passo Avanti | Didattica Educazione Formazione | 12 | 500 |
| Vie della carta | Inclusione sociale | 1 | non conteggiati |

La gestione complessiva dei servizi hanno fatto registrare 39 Non conformità:

| Area di riferimento | Servizi di riferimento per il quale si rileva la criticità | Numero di Segnalazioni |
|--------------------------------|--|------------------------|
| Didattica Educativa Formazione | Asilo nido boscoincantato | 2 |
| | Assistenza Scolastica | 1 |
| | Cipi Sostiene | 3 |
| | Cucina | 1 |
| | Formazione Obbligatoria | 1 |
| | Just in time | 1 |
| | Nido L'Impronta Verde | 3 |
| | Orientamento-Erasmus Plus | 1 |
| | Servizi educativi Agliana | 8 |

| | | |
|---|----------------|-----------|
| DidatticaEducativaFormazioneTotale | | 21 |
| InclusioneSociale | CasaRenato | 1 |
| | Cerchiodigesso | 2 |
| | SAI | 1 |
| InclusioneSocialeTotale | | 4 |
| SocioSanitaria | SAD | 9 |
| SocioSanitariaTotale | | 9 |
| Trasversale | Acquisti | 1 |
| | Qualità | 1 |
| | RisorseUmane | 3 |
| TrasversaleTotale | | 5 |
| Totalecomplessivo | | 39 |

Le39segnalazionihannoprodotto:

| | |
|--------------------------|----------------|
| AzioneIntrapresa | Numerodiazioni |
| Trattamentoe Risoluzione | 6 |
| AzioneCorrettiva | 27 |
| Azionedi Miglioramento | 4 |
| AzionePreventiva | 2 |

La Cooperativa Pane e Rose investe nel proprio futuro e nella crescita professionaleanche grazie all'attivazione di tirocini.

Nel 2023 con L'università di Firenze Scienze della Formazione e Psicologia sono stati attivati 9 Tirocini curriculari , 3 tirocini Curriculari inviati dal corso di Laurea per Educatore Socio Sanitario .

La scuola di specializzazione per Mediatori di Pisa ha inviato una tirocinante , e la Carlo Bo di Firenze ne ha inviati 3.

Nel 2023 complessivamente abbiamo attivato:

20 tirocini curriculari universitari

1 tirocinio post laurea di specializzazione in psicologia

1 tirocinio con scuola di psicoterapia

Con le agenzie formative abbiamo attivato

1 tirocinio con Anpas per ADB

2 Erasmus Plus spagnoli

6 PCTO con scuole superiori indirizzo Servizi Sociale di Prato e Pistoia

1 Servizio Civile

La cooperativa ha firmato un protocollo di inclusione sociale con il Tribunale di Prato e l 'ufficio di esecuzione penale per l'attivazione di percorsi di volontariato riparatorio e lavori di pubblica utilità.

Nel 2023 erano attive 22 Misure Alternative .

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni; c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni; d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa; p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106; q) alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministero delle infrastrutture del 22 aprile 2008, e successive modificazioni, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi; r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa Pane e Rose ha dimostrato di poter mantenere la sua competitività anche senza realizzare l'obiettivo di aggregazione societaria, grazie alla propria capacità di innovazione e adattamento. Il valore della cooperativa non si riflette solo nei risultati finanziari, ma anche nella profondità e qualità delle relazioni che siamo in grado di costruire sia all'interno che all'esterno della nostra organizzazione, contribuendo significativamente al benessere sociale. Con questa visione, siamo impegnati a continuare il nostro lavoro e valorizzare l'impegno e la passione dei nostri soci.

Il nostro slogan "Qualità e Relazione" rimane centrale e imprescindibile nella nostra missione. Riconosciamo l'importanza fondamentale delle relazioni, dell'ascolto attivo e della presa in carico delle esigenze dei nostri partner, utenti, operatori e della comunità all'interno della quale operiamo. Questo impegno non si limita a un approccio teorico, ma si manifesta concretamente nell'instaurazione di dinamiche positive e costruttive, tanto all'interno quanto all'esterno della cooperativa. L'enfasi sulle relazioni e sulla qualità del servizio ci spinge a migliorare costantemente i nostri canali comunicativi e a porci l'obiettivo di potenziare durante il 2024 ulteriormente la nostra comunicazione, non solo per rafforzare la visibilità e l'apprezzamento dei nostri servizi esternamente, ma anche per promuovere attivamente al nostro interno i valori, le idee e i gli obiettivi ed intensificare la diffusione della nostra identità nella comunità, per chiarire in modo trasparente le nostre attività e il valore aggiunto che apportiamo al territorio e alle persone che serviamo.

La competitività di Pane e Rose richiede un'analisi dettagliata. Pur non avendo conseguito l'obiettivo di aggregazione societaria, siamo convinti della nostra capacità di operare efficacemente in autonomia. Il nostro impatto nel mercato privato è notevole, testimoniando la solidità della nostra organizzazione, che si distingue per innovazione, adattabilità e una notevole flessibilità operativa.

Il personale altamente qualificato della cooperativa è il nostro punto di forza principale. Le competenze tecniche ed esperienziali del nostro team, che vanno oltre l'ambito dei servizi standard di assistenza, sono fondamentali per il nostro continuo sviluppo. Questa varietà di abilità e prospettive, nonostante possa occasionalmente generare divergenze, ha dimostrato di essere cruciale nella nostra evoluzione e nel rafforzamento della nostra presenza nel settore.

Il valore sociale di Pane e Rose non si quantifica solamente tramite il numero di utenti serviti o i problemi gestiti, ma si valuta soprattutto attraverso la capacità di potenziare la consapevolezza e l'autonomia di lavoratori, utenti e famiglie. Il nostro impatto è misurato dalla positività e dall'efficacia delle relazioni che si creano e si mantengono, sia internamente che nel nostro impegno comunitario.

Utenti per tipologia di servizio

| | | |
|---|---------------------------------|--|
| Tipologia Servizio Asili e servizi per l'infanzia (0-6) | n. utenti diretti 277 | n. utenti diretti Minori e famiglie che frequentano le strutture e i servizi della Cooperativa. Asilo Nido Bosco Incantato, Asilo Nido Impronta Verde, Servizi Educativi Comune di Agliana, Scuola MAterna Fontanelle, Cipì Sostiene |
| Tipologia Servizio Interventi volti a favorire la permanenza al domicilio | n. utenti diretti 676 | n. utenti diretti Anziani e adulti disabili che usufruiscono del servizio. Servizi di assistenza domiciliare e affini |
| Tipologia Servizio Servizi residenziali | n. utenti diretti 414 | n. utenti diretti Migranti, Adulti disabili, Adulti in marginalità sociale e/o in emergenza alloggiativa, Adulti in percorsi riabilitativi. Comunità Alloggio Roberto, Comunità Alloggio Simone Pietro, Cerchio di Gesso, Emergenza alloggiativa, Emergenza Profughi, Accoglienza Ucraina, Sai |
| Tipologia Servizio Servizi semiresidenziali | n. utenti diretti 227 | n. utenti diretti Adulti in marginalità sociale e/o in emergenza alloggiativa |
| Tipologia Servizio Servizi Sanitari | n. utenti diretti 312 | n. utenti diretti Untenti e famiglie. Centro Specialistico |

Percorsi di inserimento lavorativo

| | |
|--|---|
| N. percorsi di inserimento in corso al 31/12 | 2 |
| di cui attivati nell'anno in corso | 2 |
| N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31 /12 | 2 |

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

L'Italia sta affrontando una carenza di manodopera nei settori della sanità e dell'assistenza sociale. Questa carenza sta portando alla chiusura dei servizi e a tempi di attesa più lunghi per i pazienti.

In un contesto territoriale e nazionale dove mancano infermieri, operatori sociosanitari (OSS), assistenti sociali, educatori e assistenti familiari anche Pane Rose ha dovuto sopperire alle innumerevoli dimissioni sia attraverso un'ampia e forzata, nei tempi, attività di ricerca e selezione per le qualifiche per le quali è necessario un titolo di studio elevato, sia facendo leva sulla formazione per la qualifica di AdB.

Andamento occupati nei 3 anni

| Media occupati del periodo di rendicontazione | Media occupati (anno -1) | Media occupati (anno -2) |
|---|---------------------------|---------------------------|
| 282 | 247 | 0 |

Andamento occupati Svantaggiati nei 3 anni

| Media occupati del periodo di rendicontazione | Media occupati (anno -1) | Media occupati (anno -2) |
|---|---------------------------|---------------------------|
| 3 | 5 | 0 |

Rapporto con la collettività

Le cooperative sociali possono svolgere un ruolo importante nel migliorare la vita delle persone. Costruendo solide relazioni con la collettività e il territorio, possono rispondere efficacemente ai bisogni attraverso i servizi, sostenere il cambiamento sociale e aiutare a costruire comunità più forti.

Pane e Rose mantiene una varietà di rapporti con i territori in cui opera (sia attraverso relazioni formali (partnership in occasione di avvisi, bandi e gare; affiliazione; ecc.) o informali basate su una molteplicità di fattori, come valori condivisi, obiettivi comuni o una storia di collaborazione).

Nel corso del 2023 la Cooperativa ha sviluppato la rete di relazioni con il territorio effettuando una nuova e attenta lettura dei bisogni delle comunità locali, che ci ha permesso di indicare soluzioni in termini di progetti e servizi in grado di offrire risposte di contrasto efficaci all'isolamento e all'impoverimento prodotti dalla pandemia. Questo anche grazie alla partecipazione di Pane e Rose in:

- *Consorzi Metropoli e Pegaso Network*
- *Umana Persone*
- *Cesvot-Centro Servizi Volontariato Toscana - il Centro di Servizio per il Volontariato dell'ambito territoriale afferente alla Regione Toscana che raccoglie 34 enti e di cui Tommaso Rindi è vicepresidente della delegazione di Prato;*
- *Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza (CNCA) – Federazione a cui aderiscono circa 260 organizzazioni presenti in quasi tutte le regioni d'Italia, fra cooperative sociali, associazioni di promozione sociale, associazioni di volontariato, enti religiosi e che ci vede particolarmente attivi nell'area dei minori;*
- *C.E.A.R.T. Coordinamento Enti Accreditati Regione Toscana – Associazione che partecipa attivamente alla prevenzione delle dipendenze con o senza sostanza promuovendo iniziative e progetti dedicati alla quale Pane e Rose concorre attraverso il Centro Terapeutico Riabilitativo Residenziale “Il Cerchio di Gesso” e il gruppo appartamenti Casa di Gimmy*

Inoltre, la Cooperativa è stata impegnata nell'offerta di servizi di assistenza domiciliare, supporto psicologico, attività di formazione, di inserimento lavorativo per le persone in difficoltà economica e sociale. Tra questi segnaliamo:

- *Linee Educative Urbane - Il progetto, finanziato dal bando “Un passo avanti” promosso dalla “Fondazione Con i bambini”, intende contrastare la dispersione degli alunni stranieri, riducendo la quota di coloro che abbandonano gli studi e incrementando, di conseguenza, la quota di coloro che concludono il biennio delle superiori, confermano l'iscrizione nelle classi successive ottenendo una qualifica professionale o un diploma di maturità.*
- *Prato comunità educante – Il progetto, finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Prato, ha l'obiettivo di creare una rete tra scuole e soggetti pubblici e del privato sociale del territorio Pratese finalizzato a supportare la nascita di Patti di Comunità che amplino l'offerta educativa e culturale per gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado e li supportino nel recuperare le ripercussioni negative prodotte sugli aspetti relazionali e emotivi dagli anni della pandemia.*
- *Mutuo soccorso - Il progetto, finanziato dalla Fondazione Con i bambini, avvierà un processo di costruzione di una CE nel quartiere del Soccorso valorizzando gli attori e le reti educative esistenti e attivando le risorse presenti ma ancora inespresse o isolate.*

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La maggior parte del fatturato della Cooperativa deriva o direttamente, attraverso gare in appalto con la nostra cooperativa, o indirettamente, attraverso gare convenzionate con i nostri consorzi di riferimento, Metropoli e Pegaso, da attività in appalto svolte per conto di Enti Pubblici con i quali si opera con spirito di collaborazione e rispetto dei reciproci ruoli.

La modalità di co-progettazione con gli enti pubblici, intesa come superamento della logica delle gare d'appalto, sta, però, facendo emergere alcune criticità come i tempi incerti nei flussi di cassa e difficoltà di bancabilità. Inoltre la cooperativa si è trovata a gestire servizi co-progettati senza aver partecipato attivamente alla co-programmazione, affrontando problemi legati all'applicazione della clausola sociale.

Oltre a questo Pane e Rose si scontra con la crescente domanda di servizi sociali a costi contenuti e con un rinnovo contrattuale in partenza nel 2024, che impone agli amministratori di fare tutto quanto in loro potere per vedere riconosciuto il costo del lavoro anche dalla Pubblica Amministrazione.

Si riporta, per sintetizzare anche i rapporti con Pubblica Amministrazione e il territorio, anche schema delle attività di progettazione avvenute nell'anno 2023:

| | | | | | | |
|-------------|---|-----------|-----------------------|---------------------|---------------------|--------|
| Committente | Didattica- Educazione- Formazione | Direzione | Inclusione sociale | Minorie Infanzia | Socio- Sanitaria | Totale |
|-------------|---|-----------|-----------------------|---------------------|---------------------|--------|

| | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| ANCI | 1 | | | | | 1 |
| ANCIToscana | 1 | | | | | 1 |
| ComuneMontemurlo | 1 | | | | | 1 |
| ComunePrato | 2 | | 1 | 4 | 2 | 9 |
| CoopFond | | 1 | | | | 1 |
| FondazioneCassa RisparmioPrato | 1 | | | | | 1 |
| FondazioneCDP | 1 | | | | | 1 |
| ICConvenevole | 1 | | | | | 1 |
| ICMascagni | 1 | | | | | 1 |
| Ministerodell'Interno | 1 | | 1 | | | 2 |
| Regione Toscana | 2 | | | | | 2 |
| SdSArea pratese | | | 1 | 1 | 7 | 9 |
| SdSEmpolese | | | | | 1 | 1 |
| ServizioCivile Universale | | 1 | | | | 1 |
| StazioneUnica AppaltantePistoia | | | | 1 | | 1 |
| SUAPistoia | | | | 1 | | 1 |
| UE | | | | | 1 | 1 |
| Unionecomunale ChiantiFiorentino | | 1 | | | | 1 |
| USL4 | | | | | 1 | 1 |
| Totale | 12 | 3 | 3 | 7 | 12 | 37 |

A confermare del carattere "di prossimità" della cooperativa, i territori su cui insistono i 37 progetti sono i seguenti:

| Territorio di riferimento | Didattica- Educazione- Formazione | Direzione | Inclusione sociale | Minorie Infanzia | Socio- Sanitaria | Totale |
|----------------------------------|--|------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| ComuneAgliana | 1 | | | | | 1 |
| ComunePoggia Caiano | | | | 1 | | 1 |
| ComunePrato | 4 | | 1 | 1 | 3 | 9 |

| | | | | | | |
|--|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| ICMascagni | 1 | | | | | 1 |
| Montemurlo, Montale | 1 | | | | | 1 |
| Prato | 3 | | 1 | 4 | | 8 |
| Provincia Firenze | | 1 | | | | 1 |
| Provincia Firenze, Provincia Prato, Provincia Arezzo | 1 | | | | | 1 |
| Provincia Prato | | 1 | 1 | 1 | 8 | 11 |
| Regione Toscana | 1 | | | | | 1 |
| SdSEmpolese | | | | | 1 | 1 |
| (vuoto) | | 1 | | | | 1 |
| Totale complessivo | 12 | 3 | 3 | 7 | 12 | 37 |

Impatti ambientali

Lo smart working, o lavoro agile, è una modalità di svolgimento della prestazione lavorativa che si basa sulla flessibilità di luogo e orario, sulla responsabilizzazione del lavoratore e sulla valorizzazione dei risultati.

Pane e Rose, ha continuato nel 2023, grazie anche al finanziamento ottenuto col bando #Conciliamo, a riorganizzare la gestione delle risorse umane in ottica di lavoro flessibile per la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Il progetto ha tra i suoi obiettivi anche la riduzione dei costi e degli sprechi, l'innovazione e la promozione della sostenibilità ambientale.

Per valutare gli impatti ambientali dello smart working, la cooperativa ha fatto propri i dati provenienti da ricerche che hanno monitorato alcuni indicatori relativi al consumo di energia, alle emissioni di CO2, alla mobilità e ai rifiuti. I dati raccolti mostravano che lo smart working porta a:

- una riduzione del 30% del consumo di energia elettrica negli uffici;
- una diminuzione del 40% delle emissioni di CO2 dovute agli spostamenti casa-lavoro;
- una riduzione del 50% dei chilometri percorsi in auto dai lavoratori;
- una diminuzione del 20% della produzione di rifiuti negli uffici.

Risultati che dimostrano che lo smart working ha effetti positivi sull'ambiente, contribuendo a mitigare il cambiamento climatico e a preservare le risorse naturali.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'esercizio oggetto del presente bilancio sociale evidenzia un'utile d'esercizio pari a Euro 46.430,70.

Nonostante la crisi economica, iniziata con l'emergenza sanitaria del 2020 e proseguita con lo scoppio dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, continui ad influire sulla situazione economica generale con l'aumento del prezzo delle materie prime, dei costi delle

fonti di approvvigionamento energetico e il perdurare dell'inflazione, sebbene in maniera inferiore rispetto al 2022, la cooperativa è riuscita a registrare un incremento dei ricavi relativi ai servizi offerti di circa il 10% rispetto all'esercizio precedente.

Si precisa inoltre che dal 2023 si è ripreso a effettuare il calcolo degli ammortamenti, sospeso negli esercizi precedenti, e che incide sul conto economico per Euro 177.742.

Alla luce di questo elemento, l'utile d'esercizio, superiore comunque di ca. Euro 8.000 rispetto al 2022, acquista un più ampio valore, dimostrando un netto recupero di redditività dei servizi della cooperativa, così come una ristabilita "normalità" dei costi, che invece nel 2022, soprattutto per il perdurare delle misure anti-covid fino a metà anno, erano stati ancora condizionati pesantemente.

Settori come l'Inclusione Sociale e il Socio-Sanitario, pur registrando ancora lievi perdite dopo i costi generali, evidenziano però, rispetto al 2022, un recupero complessivo di oltre Euro 74.000 di redditività.

In particolare, alcuni dei servizi che nell'esercizio precedente erano risultati particolarmente negativi, registrano un buon margine nel 2023: Cerchio di Gesso (14.709); Accoglienza Ukraina (57.747); oppure perdite più contenute rispetto al dato del 2022 Assistenza domiciliare (-15.729, rispetto al -33.804 dell'anno precedente); Sistema accoglienza senza fissa dimora (-29.592, rispetto al -51.367 dell'anno precedente).

Particolarmente negativo, invece, ancora il dato dell'Accoglienza migranti in convenzione con la Prefettura di Prato, con un risultato negativo dopo i costi generali molto più grave dell'anno precedente (-133.653), ma il servizio verrà interrotto nel 2024 alla scadenza della convenzione.

I settori Minori e Didattica, Educazione e Formazione, sono stati separati nell'esercizio 2023 e riportano risultati diametralmente opposti: forte perdita il primo (ca. -59.000 euro), forte utile il secondo (ca. 58.000 euro). Ma nel 2024, gli adeguamenti delle tariffe stabiliti ed applicati da settembre 2023 per i servizi all'infanzia, troveranno piena applicazione e i risultati del settore saranno positivamente invertiti.

Certamente, il rinnovo contrattuale del Contratto Nazionale delle Cooperative Sociali, che registrerà il primo scatto a febbraio 2024, inciderà nuovamente ed in maniera pesante sulla redditività dei servizi. Sarà fondamentale ottenere quindi i giusti adeguamenti tariffari soprattutto dagli enti pubblici, per non vedere vanificata tutta l'azione di recupero solidità ottenuta negli ultimi due esercizi.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

| | |
|---------------------|---------------|
| Fatturato | €7.947.549,00 |
| Attivo patrimoniale | €5.334.444,00 |
| Patrimonio proprio | €434.417,00 |
| Utile di esercizio | €46.431,00 |

Valore della produzione

| Valore della produzione anno di rendicontazione | Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1) | Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) |
|---|--|--|
| 8192162 | 7493735 | 6745348 |

Composizione del valore della produzione

| Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi) | Valore della produzione | Ripartizione % ricavi |
|---|-------------------------|-----------------------|
| Ricavi da Pubblica Amministrazione | 4345856 | % 53.05 |
| Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione | 2005922 | % 24.49 |
| Ricavi da persone fisiche | 1837965 | % 22.44 |
| Donazioni (compreso 5 per mille) | 2419 | % 0.03 |
| Totale | 8'192'162.00 | |

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

| Tipologia Servizi | Fatturato |
|---|---------------------|
| a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni; | 341289 |
| b) interventi e prestazioni sanitarie; | 604766 |
| c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni; | 1343799 |
| d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; | 2790639 |
| l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa; | 64787 |
| p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4 | 149185 |
| q) alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministero delle infrastrutture del 22 aprile 2008, e successive modificazioni, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi; | 457426 |
| r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti; | 2195658 |
| Totale | 7'947'549.00 |

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Le cooperative sociali, per loro natura, possiedono una valenza intrinsecamente sociale e ambientale. Esse svolgono un ruolo cruciale nel promuovere il benessere dei cittadini, favorendo la coesione territoriale e la tutela dei diritti, contribuendo significativamente alla sostenibilità a lungo termine delle comunità in cui operano. Attraverso la creazione di reti solidali e l'offerta

di servizi essenziali, le cooperative sociali rappresentano un pilastro fondamentale per lo sviluppo armonioso e inclusivo della società.

In questo contesto, la cooperativa sociale Pane&Rose si distingue per il suo impegno e la sua dedizione nell'allinearsi con alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) promossi dalle Nazioni Unite per il 2030. Tale impegno si concretizza in una serie di iniziative e progetti mirati che affrontano direttamente le sfide sociali ed economiche, migliorando la qualità della vita delle persone e promuovendo un modello di sviluppo equo e sostenibile.

SDG 1: Porre fine alla povertà in tutte le sue forme ovunque

Pane&Rose sviluppa progetti che favoriscono l'inclusione lavorativa di persone a rischio di emarginazione o esclusione sociale, come disabili, ex detenuti, migranti e tossicodipendenti, migliorando la loro condizione economica e sociale e prevenendo fenomeni di povertà. Alcuni progetti esemplari includono:

- Centri di Accoglienza Straordinaria
- Centro diurno e Centro Notturno per senza fissa dimora
- Emergenza alloggiativa
- Il Cerchio di Gesso e Casa di Jimmy
- SALPO e GOL, progetti di accompagnamento e inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati
- Prize, Prato in gioco e Gap Gold - Prevenzione gioco d'azzardo
- SAI
- Social housing Lux Living e social housing Gello living

SDG 3: Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età

Pane&Rose offre servizi sociosanitari, assistenziali ed educativi a persone fragili o bisognose, tra cui anziani, minori, malati cronici e disabili, per garantire il diritto alla salute e migliorare la qualità della vita. Progetti rilevanti includono:

- Assistenza domiciliare
- Assistenza scolastica per alunni con disabilità
- Casa Roberto e Casa Simone
- Centro Specialistico Pane&Rose
- Facilitazione linguistica nelle scuole del comune di Prato
- Progetti Cloudia, InAuT e Pharaon per la sperimentazione delle tecnologie nell'assistenza ai disabili e agli anziani

SDG 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti

L'istruzione, la formazione e l'informazione sono principi fondamentali per Pane&Rose, come delineato dall'International Co-operative Alliance (ICA). La cooperativa pone l'istruzione al centro della sua missione, con progetti come:

- Apprendistato Form Up 2
- Facilitazione Linguistica
- Formazione Didattica Inclusiva
- Formazioni Esterne
- Linee Educative Urbane
- PER Forma
- SFIDA

In particolare, l'Obiettivo 4.2 si concentra sull'importanza dell'accesso a servizi di assistenza e istruzione prescolare di qualità, garantendo che tutti i bambini siano pronti per l'istruzione primaria. Progetti specifici includono:

- Asilo nido Bosco Incantato
- Asilo nido Impronta Verde
- Servizi Educativi Comune di Agliana
- Materna Fontanelle
- Cipi Sostiene

SDG 10: Ridurre le disuguaglianze tra i paesi e all'interno dei paesi

Pane&Rose implementa progetti che contrastano le disuguaglianze sociali ed economiche, offrendo opportunità di lavoro e accesso ai servizi a persone altrimenti discriminate o escluse. Progetti esemplari sono:

- New social board
- SALPO
- WAVES (#Conciliamo)
- SEI

- Informa Giovani Carmignano

SDG 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

La cooperativa promuove la costruzione di reti di relazioni tra cittadini, istituzioni e altri attori del territorio, rafforzando il senso di appartenenza e comunità. Tra i progetti significativi troviamo:

- Linee educative Urbane
- Mediazione linguistico-culturale
- Mutuo Soccorso
- Prato comunità educante

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner

Denominazione Partnership

Tipologia Attività

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

La relazione con gli stakeholder rilevanti di un'organizzazione deve essere coltivata attentamente per mantenere alto l'interesse manifestato; la nostra cooperativa, consapevole dell'importanza di questi soggetti mappati, adotta modalità di attivazione e coinvolgimento al fine di verificare che le aspettative dei propri stakeholder siano soddisfatte dalle nostre azioni sul territorio.

Qui di seguito riportiamo sinteticamente in che modo Pane e Rose coinvolge e informa i propri portatori di interesse:

- 1. Soci-lavoratori:** Azioni di coinvolgimento, delega e condivisione degli obiettivi e delle responsabilità legate alla gestione della cooperativa; azioni formali e informali di conoscenza e partecipazione alle scelte della cooperativa.
- 2. Enti pubblici:** La relazione con gli Enti pubblici si basa su uno scambio trasparente di informazioni, azioni di confronto e monitoraggio sulla qualità dei servizi, scambio e contaminazione di nuove idee progettuali. Programmiamo contatti continui e tavoli di lavoro di pianificazione.
- 3. Utenti:** I nostri operatori hanno coltivato una relazione di fiducia con gli utenti, dimostrando disponibilità al confronto ed erogando servizi di qualità e coerenti con i loro bisogni.
- 4. Famiglie degli utenti:** Accoglienza e puntualità nel fornire le informazioni, possibilità di visitare le strutture, disponibilità degli operatori allo scambio e confronto continuo. Programmiamo delle riunioni insieme alle famiglie per avere feedback sulla qualità dei servizi e per input di miglioramento.
- 5. Lavoratori:** La nuova organizzazione della cooperativa, intrapresa qualche mese fa, ha inserito due "referenti" principali per le risorse umane: l'URU per tutte le questioni pratico-amministrative e il PM per tutte le azioni di coinvolgimento, delega e condivisione degli obiettivi e delle responsabilità all'interno dei servizi/aree.
- 6. Consorzi:** Con Metropoli e Pegaso è costante la collaborazione nella ricerca, selezione e partecipazione a gare di interesse. Per quanto riguarda UP, la particolare connotazione di ente di ricerca e sviluppo che sta assumendo, permette un continuo dialogo sui temi dell'innovazione attraverso la co-progettazione di servizi e un costante aggiornamento delle competenze per mezzo di seminari, webinar e interlocuzione con esperti.
- 7. Cooperative partner:** Coinvolgiamo e collaboriamo con altri soggetti del Terzo Settore attraverso tavoli di lavoro e di progettazione finalizzati ad obiettivi comuni. A questi si aggiungono rapporti più informali che con il tempo si sono creati e consolidati.
- 8. Banche:** Ad oggi il rapporto si basa sulla nostra necessità di credito e di investimento. Utilizziamo gli strumenti tradizionali nei rapporti con gli istituti, abbiamo coltivato negli anni un rapporto personale e di fidelizzazione.
- 9. Fornitori** Forniscono alla cooperativa beni e servizi indispensabili allo svolgimento delle attività; abbiamo instaurato una relazione di rispetto e fiducia dove le performance e i beni richiesti rispondono a standard qualitativi molto alti.
- 10. Università e centri di ricerca:** Tavoli di confronto su azioni di pertinenza. Co-progettazione e sperimentazioni progettuali.

11. Clienti privati: Ad oggi i canali comunicativi principali sono: il passaparola, la fruizione dei servizi che gestiamo per conto di Enti pubblici (gli operatori entrano in contatto con gli utenti, che spesso diventano clienti privati), internet (soprattutto Facebook), il materiale informativo cartaceo (brochure, volantini).

Nel 2023 sono stati creati molteplici sondaggi e momenti di confronto sulle attività della cooperativa:

| | |
|---|--|
| Oggetto | Interessati |
| Mappatura Stakeholders | Membri Consiglio d'Amministrazione; Direttori e Project Manager |
| Questionario di soddisfazione | Committenti ed Utenti dei servizi dove prevista indagine |
| Intervista Direttori | Tutti i direttori Attivi |
| Indagine di risposta alla valutazione annuale | Tutti i lavoratori valutati |

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

| Categoria | Tipologia di | Livello di Coinvolgimento | Modalità di coinvolgimento |
|---------------------|---|---|--|
| Soci, Lavoratori | relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento | Generale: attività complessiva della cooperativa, Responsabilità sociale e bilancio sociale | modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder); |

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

| Categoria | Tipologia di | Livello di Coinvolgimento | Modalità di coinvolgimento |
|-------------|---|--|--|
| Committenti | relazione o rapporto Qualità dei servizi | Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..) | Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione); |

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

L'innovazione rappresenta un elemento fondamentale per il successo di una cooperativa sociale, poiché consente di mantenere la competitività e di rispondere efficacemente alle esigenze in evoluzione delle comunità servite. In un contesto caratterizzato da una crescente concorrenza e da rapidi cambiamenti socio-economici, le cooperative sociali devono costantemente adattare i propri modelli operativi, adottando nuove tecnologie, metodologie di gestione e approcci ai servizi offerti. L'implementazione di soluzioni innovative non solo migliora l'efficienza e la qualità dei servizi, ma favorisce anche la sostenibilità a lungo termine della cooperativa, rafforzando la sua capacità di attrarre risorse, collaborazioni e finanziamenti. Inoltre, l'innovazione permette di anticipare le tendenze emergenti e di rispondere tempestivamente alle nuove necessità della comunità, garantendo un impatto sociale positivo e consolidando la reputazione della cooperativa come un ente dinamico e proattivo.

Di seguito riportiamo alcune delle proposte che hanno maggiormente caratterizzato il 2023:

Pharaon - Nel 2023 sono proseguite le attività del progetto PharaOn - Pilots for Healthy and Active Aging, un'iniziativa di innovazione finanziata dal programma Horizon 2020 dell'Unione Europea, alla quale la Cooperativa partecipa attraverso la Rete Umana Persone. Questo progetto pilota coinvolge partner provenienti da 12 paesi europei e mira a sviluppare una serie di piattaforme aperte e interoperabili altamente personalizzabili. Tali piattaforme integreranno servizi, dispositivi e strumenti avanzati, tra cui Internet of Things (IoT), intelligenza artificiale, robotica, cloud computing, dispositivi indossabili intelligenti e big

data.

Progetto LIFE GROW-ABLE - Il progetto, sviluppato nell'ambito del programma LIFE-2023-SAP-ENV, mira a promuovere l'acquaponica come modello di produzione sostenibile che unisce acquacoltura e coltivazione idroponica. L'obiettivo principale è l'inclusione sociale delle persone svantaggiate e con disabilità, fornendo loro formazione e opportunità lavorative.

Il sistema acquaponico permette di coltivare piante e allevare pesci senza l'uso del suolo, riducendo drasticamente il consumo di acqua e l'uso di pesticidi e fertilizzanti chimici. Pane&Rose ha sviluppato questo progetto in collaborazione con università, autorità locali, cooperative sociali, scuole e imprese, creando una rete solida e multidisciplinare.

LIFE GROW-ABLE integra i principi di economia circolare, favorendo il recupero e il riutilizzo delle risorse all'interno del sistema produttivo. Pane&Rose si impegna a creare un mercato sociale sostenibile, producendo ortaggi e pesci che possono essere utilizzati nelle mense scolastiche e venduti a livello commerciale con un marchio sociale-sostenibile. Questo progetto rappresenta un importante impegno per la cooperativa, dimostrando come l'innovazione tecnologica possa essere applicata per raggiungere obiettivi di sostenibilità ambientale e inclusione sociale.

"#RiParto" - L'iniziativa è promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e mira a sviluppare percorsi di welfare aziendale per facilitare il rientro al lavoro delle madri, promuovere la natalità e favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e privata.

La proposta progettuale proposta dal Consorzio Metropoli, denominata "GestAzioni", ha ottenuto il finanziamento ed ha diversi obiettivi chiave. Innanzitutto, si propone di promuovere il Corporate Family Responsibility (CFR), adottando modelli organizzativi capaci di rispondere ai bisogni dei dipendenti, delle loro famiglie e del territorio. Si intende anche introdurre modalità di lavoro flessibili, cruciali per bilanciare le esigenze familiari e professionali. Un altro obiettivo è il supporto al ruolo genitoriale, attraverso iniziative di sostegno psicologico e fisico, e la formazione per migliorare le competenze organizzative e sperimentare nuovi modelli gestionali.

Il progetto ha una durata di 24 mesi con un finanziamento richiesto di €929.352,43 e un cofinanziamento di €285.934,44, portando il costo totale del progetto a €1.215.286,86.

Tra le azioni previste, ci sono programmi di formazione su welfare aziendale per creare figure di Welfare Manager, e attività di accompagnamento al reinserimento lavorativo post-parto, attraverso coaching e tutoraggio per le lavoratrici con figli piccoli. Il progetto prevede anche l'implementazione di Piani di Welfare Aziendale, con l'acquisto di attrezzature per il lavoro da remoto, assunzioni per sostituzioni di maternità, servizi di supporto alla famiglia come baby-sitter e assistenza domestica, sostegno psicologico e fisico, e corsi di formazione per genitori. È previsto un monitoraggio continuo delle attività e una valutazione dell'impatto sociale del progetto.

Le destinatarie dell'iniziativa sono donne di età compresa tra i 18 e i 50 anni, socie e/o dipendenti delle cooperative aderenti. Il progetto si concentra in particolare sulle lavoratrici madri che rientrano al lavoro dopo la nascita o l'adozione di un figlio, e sulle donne che hanno figli entro i primi 1000 giorni di vita.

Il progetto "#RiParto" è sostenuto da diverse cooperative, tra cui Alice, Arca, CAT, Coop.21, Pane&Rose, Progetto5, e Selva. Il Consorzio Metropoli gestisce oltre 50 servizi affidati da vari enti appaltanti e collabora con numerosi soggetti associati, creando una rete di contatti che permetterà una diffusione capillare del progetto e dei suoi risultati.

WellCoop - La piattaforma WellCoop è un'iniziativa innovativa e inclusiva nata dalla collaborazione di quattro cooperative sociali toscane: Pane&Rose, CAT, Coop21 e LeGO. L'obiettivo principale di WellCoop è migliorare la qualità della vita lavorativa e personale dei dipendenti delle cooperative partner, offrendo una vasta gamma di servizi e benefici. Tra questi, si annoverano assistenza sanitaria, formazione professionale, buoni pasto e programmi di benessere, pensati per soddisfare le diverse esigenze dei lavoratori e promuovere un ambiente lavorativo più felice e produttivo. La visione di WellCoop va oltre il singolo individuo, mirando a estendere i benefici del welfare aziendale a tutta la società. Questo approccio comprende l'offerta di servizi accessibili a tutti i cittadini, contribuendo così a costruire una comunità più forte, sana e coesa. WellCoop riflette i valori di solidarietà, inclusione e innovazione delle cooperative coinvolte e si pone come pioniere nel campo del welfare aziendale e di comunità, grazie anche al supporto del bando #Conciliamo e del progetto WAVES. Attraverso la piattaforma, gli utenti possono registrarsi, accedere e acquistare servizi sia dalla propria cooperativa che dalle altre cooperative partner. I servizi offerti comprendono supporto domestico come maggiordomo aziendale, servizio di pulizie a domicilio e servizio manutenzioni; programmi di formazione e sviluppo professionale; assistenza per la cura dei figli e dei familiari anziani o non autosufficienti; e iniziative per il benessere psicofisico dei lavoratori. WellCoop mira a creare un ambiente lavorativo più felice e produttivo, migliorando la qualità della vita dei dipendenti e favorendo un equilibrio vita-lavoro più sano. Inoltre, promuove valori di inclusione e solidarietà, riflettendo l'impegno delle cooperative nel migliorare il benessere non solo dei loro dipendenti ma dell'intera comunità. WellCoop rappresenta un modello di welfare sostenibile e innovativo, capace di adattarsi alle esigenze contemporanee dei lavoratori e delle loro famiglie, contribuendo al benessere complessivo della società.

SMART - Science Mind Art & Relational Thinking - Il progetto "SMART" finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Prato insieme a Banca Intesa, mira a creare un network di scuole e soggetti pubblici e privati del territorio pratese per supportare la nascita di Patti di Comunità. Questi Patti sono orientati all'ampliamento dell'offerta educativa e culturale per gli studenti delle scuole secondarie, con l'obiettivo di mitigare le ripercussioni negative sugli aspetti relazionali ed emotivi dovute alla pandemia. Il progetto promuove il metodo scientifico e il pensiero critico attraverso un approccio multidisciplinare che include arti, teatro, musica, scienze e attività motorie. Figure ispiratrici come Galileo Galilei e René Descartes guideranno le attività, incentivando

l'osservazione accurata, l'esperimento riproducibile e il pensiero critico. La proposta progettuale prevede laboratori scientifici, motivazionali, artistici e musicali, nonché percorsi di educazione civile e multidisciplinari. L'obiettivo è sviluppare competenze cooperative e collaborative, promuovere l'inclusione sociale e rafforzare la consapevolezza digitale e civica tra i giovani. Il progetto si caratterizza per un forte coinvolgimento dei partner, che contribuiranno con le proprie competenze e conoscenze, garantendo una continua coprogettazione e una risposta efficace ai bisogni emergenti delle scuole coinvolte.

Albo assistenza domiciliare - La costituzione dell'Albo dei soggetti del terzo settore accreditati per la fornitura di prestazioni e servizi di Assistenza Domiciliare socio-assistenziale nell'Area Pratese rappresenta un significativo cambiamento nel modo di operare della cooperativa Pane&Rose. Questo nuovo sistema, che sostituisce la tradizionale gara d'appalto, offre un'opportunità unica per i cittadini di scegliere direttamente l'impresa sociale accreditata presso cui usufruire dei servizi di assistenza domiciliare e richiede un forte impulso all'innovazione, in particolare nell'ambito del marketing sociale, un settore relativamente nuovo per le cooperative sociali.

Pane&Rose dovrà sviluppare un'area specifica dedicata al marketing e alla vendita dei servizi di assistenza domiciliare. Questo comporta un cambiamento radicale rispetto a quanto avviene attualmente, dove la maggior parte degli introiti deriva dalle gare d'appalto che non necessitavano di campagne di marketing. La cooperativa dovrà adottare strategie di marketing più aggressive e innovative per attrarre i beneficiari dei servizi, distinguendosi tra le varie opzioni accreditate.

È necessario creare campagne informative per educare i cittadini sui vantaggi di scegliere Pane&Rose come fornitore di servizi di assistenza domiciliare. Queste campagne dovranno essere progettate per raggiungere un pubblico ampio e diversificato, utilizzando vari canali di comunicazione. La cooperativa deve investire in materiale informativo di alta qualità, come brochure, volantini e una presenza online ben curata.

L'introduzione di tecnologie digitali sarà decisiva per migliorare la visibilità e l'accessibilità dei servizi offerti da Pane&Rose. La cooperativa deve sfruttare piattaforme digitali per promuovere i propri servizi e facilitare il contatto diretto con i beneficiari. È importante adattare il sito web affinché sia intuitivo e informativo, integrato con strumenti di prenotazione e consultazione online. Pane&Rose deve rafforzare le collaborazioni con altre realtà del terzo settore e istituzioni locali per creare una rete di supporto e scambio di competenze. Questo non solo aumenterà la qualità dei servizi offerti, ma potrà anche ampliare la base di utenti. La cooperativa può partecipare a eventi e fiere locali per aumentare la visibilità e promuovere direttamente i propri servizi ai cittadini. È fondamentale investire nella formazione del personale per sviluppare competenze specifiche in marketing e vendita. Gli operatori devono essere preparati non solo a fornire servizi di alta qualità, ma anche a promuoverli efficacemente. Corsi di aggiornamento e formazione continua devono essere organizzati per mantenere il personale aggiornato sulle migliori pratiche di marketing e sulle nuove tecnologie.

Implementare un sistema di monitoraggio e valutazione per misurare l'efficacia delle strategie di marketing adottate sarà essenziale. Questo permetterà di identificare rapidamente le aree di miglioramento e adattare le strategie di conseguenza.

Feedback dai beneficiari dei servizi sarà essenziale per valutare la soddisfazione e apportare miglioramenti costanti.

La costituzione dell'Albo dei soggetti accreditati per la fornitura di assistenza domiciliare rappresenta un'opportunità di crescita e innovazione per Pane&Rose. L'adattamento a questo nuovo sistema richiede un cambiamento significativo nelle strategie operative, con un'attenzione particolare al marketing sociale. La cooperativa deve sfruttare questa occasione per rafforzare la propria presenza nel territorio, migliorare la qualità dei servizi offerti e garantire un rapporto diretto e soddisfacente con i cittadini.

Mutuo Soccorso - La proposta progettuale "Mutuo Soccorso", presentata dall'Associazione Cieli Aperti Onlus in occasione del Bando per le Comunità Educanti 2020 promosso dalla Fondazione Con i bambini, è incentrata sulla creazione di una comunità educante nel quartiere del Soccorso a Prato. L'obiettivo principale è migliorare le opportunità educative e formative per bambini e adolescenti, creando un ambiente che favorisca la partecipazione attiva dei cittadini e l'integrazione tra scuola, famiglie, privato sociale e istituzioni. Il progetto mira a trasformare il quartiere in un'area ricca di "presidi ad alta densità educativa", attraverso una serie di attività che includono workshop partecipativi, campagne informative e co-progettazioni con i ragazzi.

Questi interventi saranno supportati da una rete di partenariato composta da dieci soggetti: il Comune di Prato, le scuole ISIS Gramsci-Keynes, l'Istituto Comprensivo Statale Curzio Malaparte e l'ITEPS Paolo Dagomari, l'Associazione La Cultura Nuova, la cooperativa sociale Oxfam Italia Intercultura, la cooperativa sociale Pane&Rose, la Parrocchia S. Maria del Soccorso, e la Polisportiva Il Sogno ASD.

Il progetto, in continuità con i progetti Linee Educative Urbane e ImPatti creAttivi, si propone di rompere le barriere tra scuola ed extra-scuola, valorizzando le risorse endogene del territorio e coinvolgendo una vasta gamma di attori, dai genitori ai facilitatori di comunità, con l'obiettivo finale di creare un ambiente educativo integrato e consapevole, in grado di rispondere ai bisogni emergenti della cittadinanza e favorire l'empowerment sociale e organizzativo del quartiere.

Prize, Prato in gioco e Gap Gold- Dal 2021, Pane&Rose ha intensificato l'implementazione delle attività dei suoi servizi, in particolare del Centro Terapeutico Riabilitativo Residenziale "Il Cerchio di Gesso", ottenendo finanziamenti per progetti dedicati alla prevenzione del gioco d'azzardo nell'area pratese dove ha raggiunto tutte le fasce della popolazione, causando gravi disturbi psicologici, isolamento sociale e condizioni di marginalità socio-economica.

Per affrontare questo crescente problema, Pane&Rose ha sviluppato progetti mirati a realizzare interventi di prevenzione mediante attività di ricerca-azione, sensibilizzazione e formazione che hanno l'obiettivo di ridurre i fattori di rischio e a promuovere lo sviluppo di fattori protettivi psico-sociali, migliorando la qualità della vita dei partecipanti e coinvolgendoli in attività alternative

al gioco d'azzardo.

Pane&Rose ha introdotto elementi innovativi nella gestione di questi servizi, adottando una metodologia che prevede un approccio partecipativo e dialogico con il territorio, collegando individui, gruppi e istituzioni attraverso relazioni significative, nonché implementando pratiche basate sul modello del cambiamento concettuale, che favorisce il passaggio da pre-concezioni errate a concezioni corrette attraverso evidenze scientifiche.

Il disegno educativo include attività individuali e collettive, coordinate da operatori altamente qualificati, e la costruzione di una rete territoriale con enti pubblici e privati, facilitando l'emersione di situazioni di rischio e l'accesso ai servizi di prevenzione e cura. Questo approccio integrato e innovativo non solo potenzia le capacità delle reti territoriali coinvolte, ma favorisce anche l'emersione del sommerso, promuovendo la prevenzione del gioco d'azzardo patologico attraverso il coinvolgimento attivo della comunità. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto del progresso di Pane&Rose nella lotta contro le dipendenze, offrendo un servizio completo e innovativo volto al miglioramento della qualità della vita dei suoi utenti e alla prevenzione delle dipendenze patologiche.

Scuolina di Borgo – La cooperativa Pane&Rose gestisce attualmente un immobile situato in Viale Borgo Valsugana 2/4 a Prato, dove sono ubicati tre servizi di accoglienza residenziale temporanea: un centro diurno, un centro servizi e un centro notturno. Questi servizi sono progettati per rispondere ai bisogni emergenti dei cittadini, consolidando e potenziando il sistema dei progetti integrati di accoglienza e altri strumenti di contrasto alla povertà abitativa, come la mensa gratuita e l'accoglienza residenziale. Tuttavia, il proprietario dell'immobile ha richiesto la restituzione dello stesso, rendendo necessaria una nuova soluzione logistica per continuare a fornire questi servizi essenziali.

In risposta a questa situazione, la cooperativa ha individuato un nuovo immobile di proprietà dell'Edilizia Pubblica Pratese Spa, situato in Via Borgovalsugana 153. L'edificio, precedentemente utilizzato come scuola dell'infanzia, ha una superficie complessiva di circa 323 mq ed è composto da un'unica unità immobiliare, libero su quattro lati e interamente sviluppato al piano terra. Presenta un accesso pedonale anche dalla via della Rondine, all'angolo con via Papa Giovanni XXIII, ed è iscritto al Catasto del Comune di Prato al Foglio 65, particella 102.

La proposta di Pane&Rose prevede la ristrutturazione di questo edificio per adattarlo alle esigenze dei servizi di accoglienza residenziale temporanea per persone senza fissa dimora.

Gli interventi di ristrutturazione includono il rifacimento dei bagni per renderli idonei alle nuove necessità, la revisione dell'impianto di riscaldamento, opere murarie per la suddivisione degli spazi interni, l'imbiancatura generale e la sistemazione delle aree verdi circostanti. Queste modifiche mirano a creare un ambiente funzionale e accogliente per ospitare servizi diurni e notturni, garantendo così una continuità nell'assistenza ai senza fissa dimora.

L'obiettivo principale della proposta è garantire la continuità dei servizi di accoglienza residenziale temporanea per senza fissa dimora, migliorando e potenziando le risposte ai bisogni emergenti della popolazione più vulnerabile. Questo nuovo centro di accoglienza, situato in Via Borgovalsugana 153, fornirà un luogo stabile e di qualità, contribuendo in modo significativo alla lotta contro la povertà abitativa e promuovendo l'inclusione sociale.

La possibilità di gestione dell'immobile è legata ad una manifestazione d'interesse pubblica che si concluderà nel 2024

Cooperazione

Il valore cooperativo

La cooperazione sociale è una forma di organizzazione basata sulla libera adesione, sulla gestione democratica, sulla partecipazione attiva e sulla distribuzione equa dei risultati che, a differenza delle forme di impresa "tradizionale", ha un'impronta orientata al sostegno delle fasce più deboli della società, di chi ha maggiori bisogni, come anziani, disabili, immigrati, bambini e giovani a rischio di emarginazione sociale.

In questo senso, rappresenta un'espressione concreta di solidarietà e di cittadinanza attiva che si candida a svolgere un ruolo centrale per la crescita dell'economia sociale nel nostro Paese, puntando all'affermazione di un nuovo modello di economia più inclusivo e sostenibile (cfr. Piano di azione decennale approvato a dicembre 2021 dalla Commissione Europea).

Si collocano su questo sfondo le linee di impegno di Pane e Rose per intervenire sui temi di maggiore impatto per la vita delle persone in relazione ai cambiamenti in corso.

A partire dal Welfare aziendale, con il progetto WAVES per la creazione di reti a sostegno della conciliazione dei tempi di vita e lavoro e i progetti per l'utilizzo delle tecnologie a supporto delle fragilità.

Nel campo dell'innovazione, l'obiettivo è quello di rendere tutti i soci e dipendenti partecipi dei benefici del digitale, promuovendo la condivisione e gestione democratica delle informazioni, sviluppando una modalità di governance sempre più aperta e partecipata.

Altro terreno prioritario di attenzione quello dei servizi (l'assistenza domiciliare, l'assistenza all'infanzia, il senior housing, i servizi educativi per bambini e giovani, la formazione e l'inserimento lavorativo di disabili e svantaggiati), da sempre elemento costitutivo dell'identità della cooperativa, per promuoverne qualità, stabilità e giusta remunerazione, sullo sfondo delle trasformazioni in atto che impongono di rivedere modelli organizzativi e produttivi.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La rendicontazione sociale è un importante strumento per le organizzazioni, inclusa una cooperativa sociale, poiché consente di comunicare e trasmettere informazioni chiare e trasparenti riguardo all'impatto sociale, ambientale ed economico delle attività svolte. Per Pane e Rose hanno particolare significato e rilevanza::

1. **Trasparenza e accountability:** La rendicontazione sociale permette di comunicare in modo trasparente le azioni intraprese e i risultati ottenuti. Ciò aumenta la fiducia dei soci, dei clienti, dei fornitori, dei finanziatori e delle altre parti interessate.
2. **Comunicazione dell'impatto sociale:** La rendicontazione sociale fornisce una piattaforma per condividere i risultati raggiunti dall'organizzazione in termini di impatto sociale aiutando a dimostrare il valore sociale che la cooperativa apporta alla comunità.
3. **Coinvolgimento dei soci:** La rendicontazione sociale offre ai soci della cooperativa l'opportunità di comprendere meglio l'operato dell'organizzazione e di partecipare attivamente alle decisioni strategiche. Questo coinvolgimento può favorire un senso di appartenenza, di responsabilità e di collaborazione all'interno della cooperativa.
4. **Marketing e reputazione:** Una rendicontazione sociale solida può migliorare la reputazione dell'organizzazione e la sua posizione nel mercato. Comunicare i valori, le pratiche sostenibili e l'impegno sociale può attirare l'attenzione dei fruitori sensibili agli aspetti etico-sociali, creando un vantaggio competitivo.
5. **Attenzione alle esigenze degli stakeholder:** La rendicontazione sociale consente di identificare e rispondere alle aspettative degli stakeholder, come i soci, i dipendenti, i clienti, la comunità locale e le autorità regolatorie e rendendo possibile l'incorporazione dei feedback e delle richieste nelle strategie future dell'organizzazione.

In termini di obiettivi di miglioramento in vista del prossimo bilancio sociale, Pane e Rose si propone di:

- comunicare in modo trasparente l'adesione ai principi e ai valori cooperativi, come la cooperazione, l'equità, la responsabilità sociale e la solidarietà al fine di rinnovare l'impegno della Cooperativa nel creare un'economia inclusiva e sostenibile.
- allineare le attività della cooperativa agli obiettivi degli SDG, come la lotta ad ogni forma di povertà (sociale, culturale, economica), la promozione della salute e del benessere, la promozione dell'uguaglianza di genere, la lotta al cambiamento climatico e altre sfide globali.

| Obiettivo | Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo | Entro |
|---|---|--------------------------------------|
| Livello di approfondimento del Bilancio sociale, Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato | <p>Per aumentare il livello di raccolta e analisi dei dati e migliorare le modalità di restituzione dei risultati agli stakeholder, la cooperativa adotterà le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• Adozione di un sistema di monitoraggio semplificato ed efficiente: Definire le scale e gli indicatori chiave di performance (KPI) che riflettono l'adesione ai valori cooperativi e l'allineamento agli obiettivi degli SDG che includano i dati sul coinvolgimento dei soci, sul rilevamento del clima, sulle iniziative di promozione della salute e del benessere, ecc.• Sistemi di raccolta dati: Implementare sistemi per la raccolta accurata e tempestiva dei dati pertinenti: strumenti di monitoraggio interno, indagini periodiche, analisi di dati esterni e altre fonti attendibili.• Analisi e interpretazione dei dati: Utilizzare strumenti e metodologie appropriate per analizzare e interpretare i dati raccolti anche attraverso l'uso di software dedicato o l'accesso a consulenze specializzate.• Reportistica chiara e trasparente: Preparare report periodici che presentino in modo chiaro e accessibile i risultati e l'impatto dell'organizzazione rispetto agli obiettivi specifici della cooperativa, utilizzando grafici, tabelle e infografiche per facilitare la comprensione dei dati e fornire una valutazione oggettiva dei progressi compiuti.• Coinvolgimento degli stakeholder: Coinvolgere gli stakeholder nel processo di raccolta e analisi dei dati attraverso interviste, focus group o sondaggi per raccogliere il loro feedback e le loro opinioni sulle prestazioni e sugli impatti della cooperativa.• Utilizzo di mezzi di comunicazione appropriati e differenziati per restituire i risultati ai diversi stakeholder quali rapporti scritti, presentazioni pubbliche, incontri con i soci, newsletter, sito web, social media con l'obiettivo di raggiungere ogni target in modo efficace e garantire che le informazioni siano accessibili e comprensibili. | quando verrà raggiunto 31-12-2025 |

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

La cooperativa nel 2023 e nel 2024 ha deciso di investire nella individuazione e formazione di una propria socia-lavoratrice in ambito di comunicazione e di realizzazione bilancio sociale in modo da poter migliorare il processo partecipativo degli stakeholders e dei lavorator

| Obiettivo | Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo | Entro quando verrà raggiunto |
|---|---|--|
| Crescita professionale interna | Corso di formazione su Bilancio Sociale e rendicontazione sociale per risorsa individuata | 30-06-2024 |
| Obiettivo Valutazione qualità dei servizi con gli stakeholder | Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Creazione strumento e diffusione indagine di soddisfazione stakeholders selezionati | Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024 |
| Obiettivo Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi | Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Identificazione nuovo modello di organizzazione aziendale anche grazie al supporto della società Theorema | Entro quando verrà raggiunto 31-07-2024 |
| Obiettivo Crescita professionale interna | Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Diffusione della Child Safeguarding Policy | Entro quando verrà raggiunto 30-06-2025 |
| Obiettivo Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi | Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Individuare risorsa da dedicare al processo comunicativo interno ed esterno | Entro quando verrà raggiunto 31-12-2025 |

| | | |
|--|---|---|
| Obiettivo Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi | Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Conclusione del percorso consulenziale di Theorema e successiva presentazione all'Assemblea dei soci | Se non è stato raggiunto breve descrizione sulle attività che verranno intraprese per raggiungerlo Il percorso di è concluso definitivamente nei primi mesi dell'anno 2024 e l'esito, negativo rispetto alla percorso di aggregazione societaria, è stato condiviso con i soci all'assemblea del 09/03/2024 |
| Obiettivo Certificazioni e modelli organizzativi, rating di legalità | Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Rinnovo Certificazione Iso9001:2015 | Obiettivo raggiunto Raggiunto |
| Obiettivo Certificazioni e modelli organizzativi, rating di legalità | Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Ricerca e finanziamenti per ottenimento certificazione parità di genere e successivo raggiungimento della certificazione | Se non è stato raggiunto breve descrizione sulle attività che verranno intraprese per raggiungerlo Non sono stati individuati finanziamenti opportuni alla realizzazione dell'obiettivo |

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

| LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019) | Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI |
|---|--|
| 1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE | |
| Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione. | AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica |
| 2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE | |
| Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento; | AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa |
| 3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE | |
| Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente) | AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC) |

| | |
|---|---|
| <p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p> | <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio |
| <p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p> | <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p> |
| 4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE | |
| <p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p> | <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non) |
| <p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p> | <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto |
| <p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p> | <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate |
| 5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ | |
| <p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p> | <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione |

| | |
|---|--|
| | <p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale |
| 6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA | |
| <p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p> | <p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017) |
| 7) ALTRE INFORMAZIONI | |
| <p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p> | <p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione |